

ĐỀ ÁN

Phát triển thương mại, dịch vụ và du lịch

huyện Thạch Hà đến năm 2025, định hướng đến năm 2035

(Ban hành kèm theo Quyết định số: QĐ-UBND, ngày /11/2022 của UBND huyện)

ĐẶT VẤN ĐỀ

Thạch Hà là huyện bao quanh thành phố Hà Tĩnh với diện tích tự nhiên là 35.391ha gồm 22 đơn vị hành chính (21 xã và 1 thị trấn), dân số đến năm 2021 có 144.362 người. Địa hình chia thành 03 vùng: Đồng bằng, bán sơn địa, biển ngang. Là huyện có hệ thống giao thông thuận lợi với 73,1km đường Quốc lộ đi qua trên địa bàn (gồm: 1A, 15A, 15B, 8C); 61,3km đường huyện; 57,33km đường liên xã; ngoài ra, còn có khoảng 18,17km đường bộ cao tốc Bắc Nam phía Đông đang triển khai lập dự án đầu tư xây dựng và dự kiến trong tương lai sẽ có Đường sắt cao tốc Bắc Nam đi qua. Hệ thống sông ngòi khá dày đặc với các tuyến sông chính gồm sông Cày (2,8km), sông Nghèn (23km), sông Rào Cái (19,3km), sông Vách Nam (8,2km) và 21 hồ đập lớn, nhỏ.

Thạch Hà là địa phương có nhiều di tích lịch sử văn hóa với 104 di tích đã được xếp hạng, trong đó có 7 di tích quốc gia¹. Đồng thời, cũng là nơi có nhiều danh lam thắng cảnh², là tiềm năng để khai thác phát triển du lịch sinh thái xanh, bền vững, khắc phục tính mùa vụ, manh mún trong du lịch.

1. Sự cần thiết và mục tiêu xây dựng Đề án

Mặc dù có nhiều điều kiện thuận lợi nhưng việc phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch của huyện trong những năm vừa qua chưa tương xứng với tiềm năng và lợi thế. Cơ sở hạ tầng kỹ thuật phục vụ cho hoạt động thương mại - dịch vụ - du lịch thiếu đồng bộ, chưa đáp ứng yêu cầu, phát triển còn manh mún; chưa khai thác hết các tiềm năng, lợi thế trên địa bàn; sản phẩm tạo ra chưa thực sự hấp dẫn và có sự khác biệt, khả năng cạnh tranh chưa cao. Chất lượng dịch vụ chưa đáp ứng yêu cầu. Các sản phẩm dịch vụ du lịch chất lượng cao chưa được đầu tư, phát triển. Quản lý nhà nước trên một số lĩnh vực còn hạn chế, mang tính mùa vụ dẫn đến hạn chế trong việc thu hút đầu tư, hấp dẫn du khách thập phương.

¹ Gồm: Di tích lịch sử văn hóa Quốc gia Đền Nèn, Di tích lịch sử văn hóa Quốc gia Khu lưu niệm Lý Tự Trọng, Di tích lịch sử văn hóa Quốc gia Nhà thờ Mai Kính tại xã Việt Tiến; Nhà thờ Tiên sỹ, Đại học sỹ Trương Quốc Dụng tại xã Thạch Khê; Đền thờ và lăng mộ Chiêu Trưng Đại Vương Lê Khôi tại xã Đình Bàn; Di chỉ khảo cổ học Thạch Lạc tại xã Thạch Lạc; Nhà thờ và lăng mộ Hồ Phi Chấn tại xã Thạch Văn.

² Như: Núi Quỳnh Viên - Nam Giới, bờ biển dài hơn 20km, dãy núi phía Tây Nam với nhiều khe, hồ, đập và nhiều mô hình trong xây dựng Nông thôn mới,...

Đối với chủ trương của tỉnh, Nghị quyết Đại hội tỉnh Đảng bộ Hà Tĩnh nhiệm kỳ 2020-2025, xác định:

- Xây dựng Hà Tĩnh trở thành tỉnh có công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ phát triển, hệ thống kết cấu hạ tầng đồng bộ, văn hóa phát triển, xã hội tiến bộ, quốc phòng - an ninh đảm bảo, trở thành một trong những cực phát triển của vùng Bắc Trung Bộ.

- Đẩy mạnh chuyển đổi mô hình tăng trưởng kinh tế từ chiều rộng sang chiều sâu, trên cơ sở khoa học - công nghệ, ứng dụng thành tựu cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư, phát triển kinh tế số, “kinh tế xanh”, các ngành công nghiệp chế biến, chế tạo, công nghiệp hỗ trợ sau thép, dịch vụ cảng biển và logistics; thu hút đầu tư các dự án năng lượng mới, năng lượng tái tạo.

- Phát triển du lịch từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Đối với huyện nhà, Nghị quyết Đại hội huyện Đảng bộ Thạch Hà lần thứ XXX, nhiệm kỳ 2020 - 2025, xác định một trong ba khâu đột phá đó là “Huy động tổng hợp các nguồn lực đầu tư kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội; thị trấn Thạch Hà cơ bản đạt đô thị loại IV; xây dựng, phát triển các khu dân cư mẫu theo hướng đô thị; tập trung phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch”.

Trước những yêu cầu đó, việc xây dựng “Đề án phát triển thương mại, dịch vụ và du lịch huyện Thạch Hà đến năm 2025, định hướng đến năm 2035” là hết sức cần thiết nhằm huy động tối đa và sử dụng có hiệu quả các nguồn lực, xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại, chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng, phát triển các loại hình thương mại, du lịch, dịch vụ, góp phần đẩy nhanh chuyển dịch cơ cấu kinh tế, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao thu nhập, đời sống của nhân dân.

2. Căn cứ xây dựng Đề án

2.1. Căn cứ chính trị, pháp lý

- Luật Thương mại ngày 14/6/2005;
- Luật Du lịch ngày 19/6/2017;
- Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31/12/2017 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch;
- Nghị định số 02/2003/NĐ-CP ngày 14/01/2003 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ; Nghị định số 114/2009/NĐ-CP ngày 23/12/2009 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 02/2003/NĐ-CP ngày 14/01/2003 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ;
- Nghị định số 57/2018/NĐ-CP ngày 17/4/2018 của Chính phủ về cơ chế, chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn;
- Quyết định số 2473/QĐ-TTg ngày 30/12/2011 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

- Thông báo kết luận số 19/TB-VPCP ngày 11 tháng 01 năm 2019 của Phó Thủ tướng Chính phủ Vương Đình Huệ tại hội thảo toàn quốc “Phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới”;

- Quyết định số 1786/QĐ-TTg ngày 27/11/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể kinh tế - xã hội tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2050;

- Quyết định số 2114/QĐ-TTg ngày 16/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện Đề án “Thí điểm xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt tiêu chuẩn nông thôn mới, giai đoạn 2021 - 2025”;

- Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Hà Tĩnh lần thứ XIX, nhiệm kỳ 2020 - 2025; Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện Thạch Hà lần thứ XXX, nhiệm kỳ 2020 - 2025;

- Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 07/12/2017 của BCH Đảng bộ tỉnh về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng về phát triển du lịch Hà Tĩnh đến năm 2025 và những năm tiếp theo;

- Chương trình công tác toàn khóa số 01-Ctr/HU và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội số 02-Ctr/HU ngày 21/7/2020 của Ban Chấp hành Đảng bộ huyện.

2.2. Căn cứ thực tiễn

- Việc phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch là chủ trương lớn của trung ương, tỉnh và huyện, nhằm chuyển dịch và tăng tỷ trọng trong các ngành này, phù hợp với xu thế của sự phát triển bền vững.

- Căn cứ vào tiềm năng, lợi thế, vị trí địa lý của huyện Thạch Hà trong tỉnh và khu vực, ngoài các ngành như nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp thì thương mại - dịch vụ - du lịch là các ngành rất tiềm năng để khai thác và phát huy lợi thế của địa phương.

3. Phạm vi Đề án

- Về không gian: Trên địa bàn huyện Thạch Hà.

- Về thời gian: Giai đoạn 2022-2025, tầm nhìn đến 2035.

Phần thứ nhất

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN ĐỀ ÁN GIAI ĐOẠN 2017-2020

1. Công tác chỉ đạo điều hành

Trong thời gian thực hiện Đề án thương mại - dịch vụ - du lịch giai đoạn 2017-2020, định hướng tới 2025, UBND huyện đã tổ chức làm việc với các xã, thị trấn nhằm rà soát kết quả, tiến độ thực hiện Đề án, chấn chỉnh những tồn tại, yếu kém, đồng thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc, định hướng các nhiệm vụ để các địa phương thực hiện có hiệu quả Đề án đã thông qua. Bên cạnh đó,

UBND huyện đã phân công các phòng chuyên môn liên quan hỗ trợ, hướng dẫn, chỉ đạo thị trấn thực hiện các nội dung có liên quan đến Đề án và bố trí nguồn lực để triển khai thực hiện.

Hàng năm, các địa phương ban hành Khung kế hoạch thực hiện Đề án với các nhóm nhiệm vụ, các đầu việc cụ thể để triển khai thực hiện; tổ chức nhiều phong trào thi đua để thực hiện các nội dung của Đề án. Thường xuyên tuyên truyền qua trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội, hệ thống truyền thanh và phóng sự truyền hình về các nội dung liên quan để tạo sự lan tỏa, khuyến khích người dân đẩy mạnh phát triển kinh doanh hộ gia đình, kinh tế tập thể trên địa bàn. Hàng tuần, hàng tháng đánh giá kết quả thực hiện, chấn chỉnh những tồn tại, hạn chế và xây dựng kế hoạch tuần, tháng tiếp theo.

2. Kết quả thực hiện

Công nghiệp có bước tăng trưởng khá. Giá trị công nghiệp - xây dựng đạt 3.997,1 tỷ đồng (tăng 30% so đầu nhiệm kỳ). Tích cực thu hút các doanh nghiệp vào đầu tư, hoạt động trong Cụm công nghiệp Phù Việt. Thương mại nông thôn có nhiều chuyển biến tích cực, đáp ứng nhu cầu giao thương của Nhân dân. Giá trị thương mại - dịch vụ đạt 4.923,7 tỷ đồng. Hoàn thành chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh, khai thác chợ trên địa bàn; nhiều chợ được đầu tư xây dựng hiện đại, thuận lợi cho giao thương, làm thay đổi diện mạo nông thôn như chợ Cày - Thạch Hà, chợ Thạch Điền (Nam Điền), Thạch Vĩnh (Lưu Vĩnh Sơn),...Hình thành một số siêu thị mini, cửa hàng tiện ích tại khu vực nông thôn. Công tác quản lý thị trường, quản lý chất lượng hàng hóa được tăng cường.

Tranh thủ tối đa các nguồn lực để thực hiện các công trình, dự án đầu tư nhằm xây dựng kết cấu hạ tầng đáp ứng sự phát triển kinh tế trên địa bàn huyện. Khai thác hiệu quả các nguồn vốn, tạo sự đột phá về xây dựng kết cấu hạ tầng trên toàn huyện. Nhiều dự án lớn được đầu tư xây dựng và đưa vào sử dụng, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, củng cố thế trận quốc phòng - an ninh. Tổng giá trị đầu tư xây dựng cơ bản đạt trên 3.145 tỷ đồng. Hình thành một số điểm đô thị, tạo điểm nhấn tích cực tại các xã ven Thành phố Hà Tĩnh.

Rà soát, bổ sung quy hoạch phát triển thương mại, dịch vụ đáp ứng chiến lược phát triển của huyện. Kêu gọi thu hút 18 dự án đầu tư, với tổng mức đầu tư hơn 521 tỷ đồng. Hoàn thành chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh, khai thác chợ trên địa bàn huyện, một số chợ chuyển đổi được đầu tư xây dựng như Chợ Thạch Vĩnh, Thạch Điền, Việt Tiến, Chợ Cày - Thạch Hà,...Xúc tiến triển khai đầu tư hạ tầng chỉnh trang thị trấn Thạch Hà, hoàn thành đưa vào sử dụng dự án nâng cấp, mở rộng Quốc lộ 1A, nhiều tuyến giao thông nội thị, hệ thống đèn tín hiệu giao thông; chủ động đầu tư hạ tầng các khu dân cư theo điểm đô thị như tại Thạch Đài, Tân Lâm Hương, Tượng Sơn, Việt Tiến...

Tuy nhiên, do ảnh hưởng của Sự cố môi trường biển, thiên tai, dịch bệnh, thời tiết diễn biến bất thường, đã ảnh hưởng đến kết quả thực hiện các chỉ tiêu

không đạt kế hoạch như: Chuyển dịch cơ cấu kinh tế chưa mạnh, tốc độ tăng trưởng bình quân chưa đạt mục tiêu; kinh tế hộ gia đình vẫn đang sản xuất theo truyền thống nhỏ lẻ; liên kết trong sản xuất thiếu bền vững. Chưa có giải pháp hiệu quả phát huy tiềm năng kinh tế biển, phát triển du lịch trên địa bàn còn gặp nhiều khó khăn. Việc thu hút doanh nghiệp đầu tư vào địa bàn còn chậm. Tỷ lệ lấp đầy của Cụm công nghiệp Phù Việt còn thấp. Chưa có nhiều sản phẩm tiêu thủ công nghiệp có khả năng cạnh tranh. Thương mại, dịch vụ chưa theo kịp nhu cầu giao thương của người dân. Chưa phát triển được nhiều chuỗi liên kết, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa có quy mô và bền vững.

Phần thứ hai

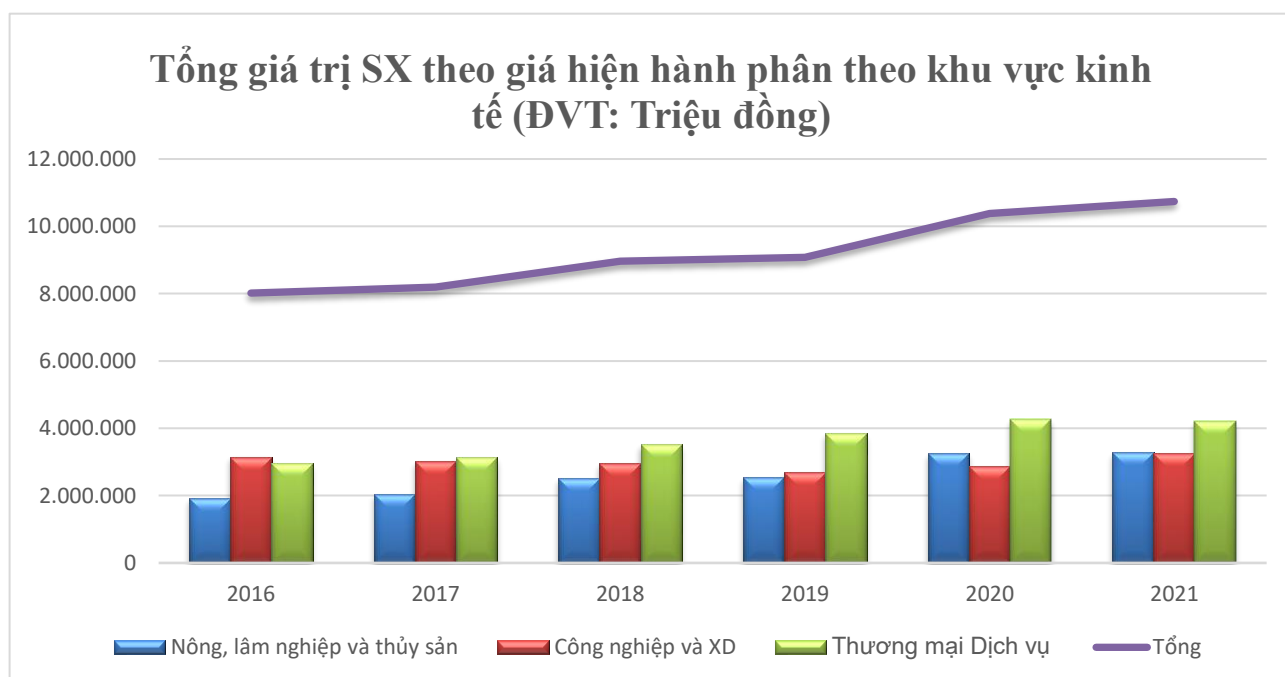
ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ - DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2016 - 2021

A. THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ - DU LỊCH GIAI ĐOẠN 2016 - 2021

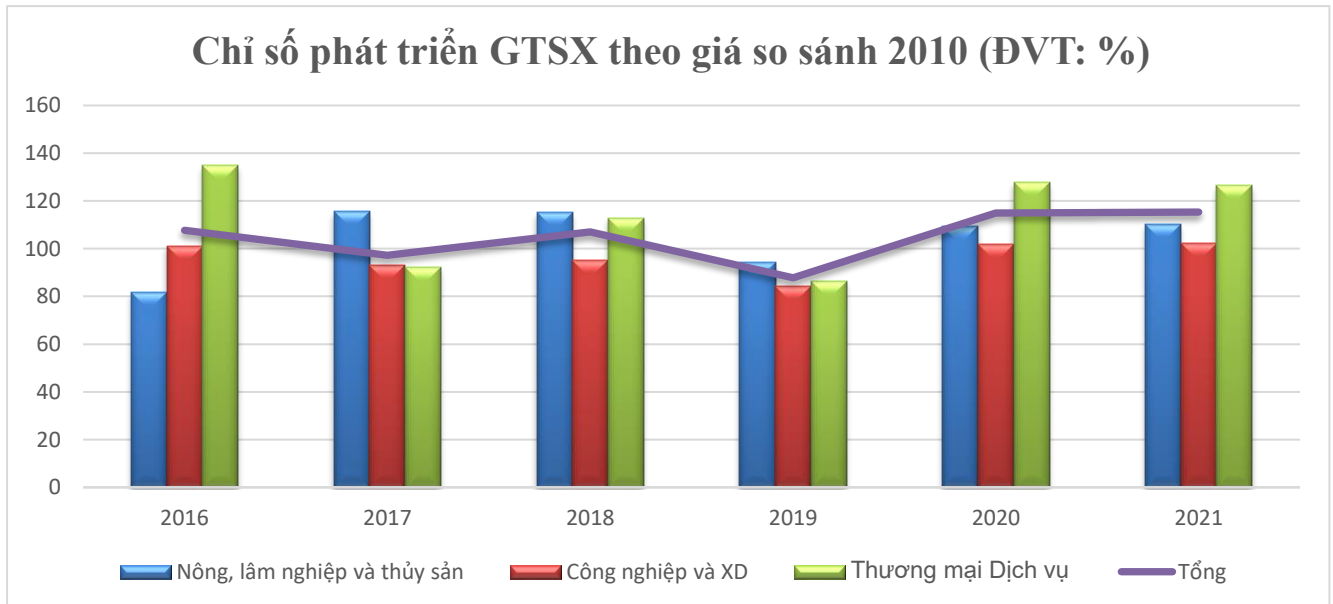
I. Thực trạng hoạt động thương mại, dịch vụ - du lịch

1. Giá trị sản xuất thương mại, dịch vụ

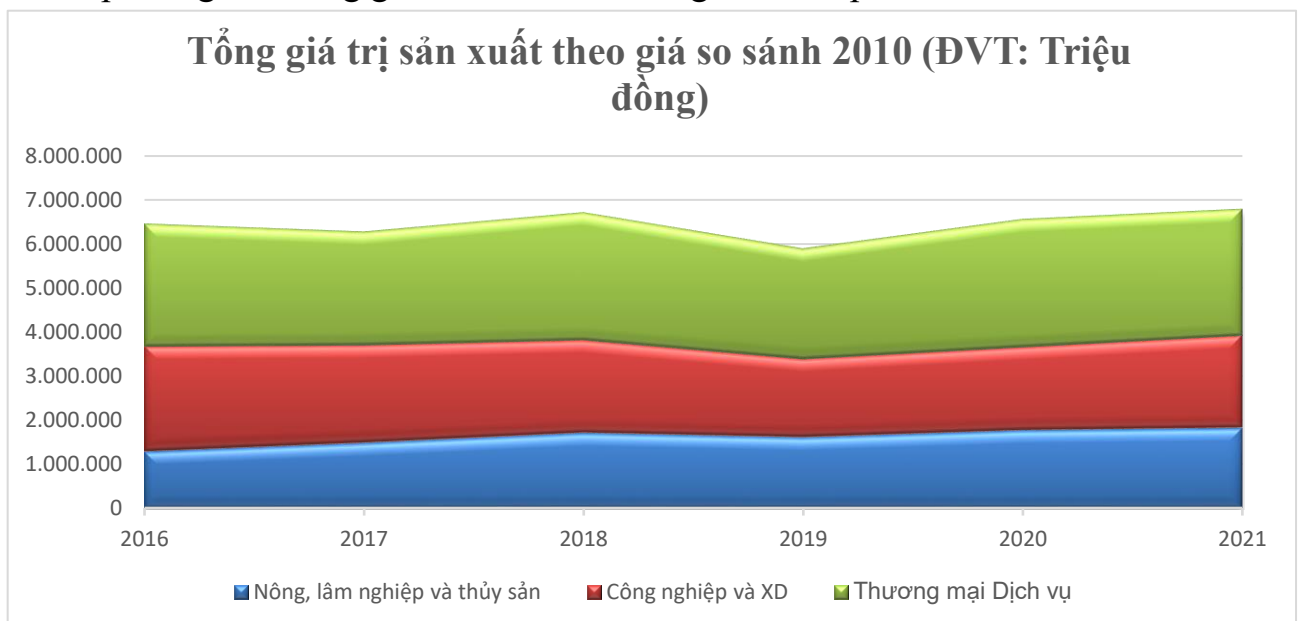
- Giá trị tổng sản phẩm trên địa bàn huyện theo giá hiện hành năm 2021 đạt 10.737,538 tỷ đồng. Trong đó khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản đạt 3.284,15 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 30,59%; khu vực công nghiệp và xây dựng đạt 3.246,052 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 30,23% (trong đó công nghiệp đạt 1.708,721 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 15,91%); khu vực thương mại dịch vụ đạt 4.207,336 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 39,18%.



- Giá trị tổng sản phẩm trên địa bàn (theo giá so sánh 2010) năm 2021 đạt 6.782,643 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng kinh tế tăng 10,35%. Trong mức tăng chung của toàn nền kinh tế thì khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 10,07%; khu vực công nghiệp và XD tăng 11,3%; khu vực thương mại dịch vụ giảm 1,1%.



- Mặc dù chịu sự ảnh hưởng của Sự cố môi trường biển năm 2016, đại dịch Covid-19 bùng phát từ cuối năm 2019; thiên tai, dịch bệnh, biến đổi khí hậu vẫn diễn biến hết sức phức tạp đã gây ảnh hưởng rất lớn đến sức khỏe, sinh hoạt và hoạt động sản xuất kinh doanh của bà con nhân dân. Tuy nhiên, cấp ủy chính quyền huyện đã chú trọng xây dựng và triển khai nhiều biện pháp quyết liệt, kịp thời nhằm ổn định sản xuất, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn nên hoạt động thương mại - dịch vụ - du lịch có sự phát triển khá cả về số lượng, chất lượng, góp phần quan trọng vào sự tăng trưởng kinh tế, phát triển - xã hội địa phương, mở rộng giao lưu, trao đổi hàng hóa, sản phẩm.



2. Thực trạng phát triển các lĩnh vực

a. Hoạt động các cụm thương mại - dịch vụ tập trung

- Quy hoạch phân khu xây dựng khu vực nút giao thông Quốc lộ 1 đoạn tránh thành phố Hà Tĩnh tại xã Thạch Long, huyện Thạch Hà, tỷ lệ 1/2.000³ có tổng diện tích 90ha; trong đó, đất dành cho thương mại, dịch vụ là 51,14ha chiếm 56,8%; hiện đã thu hút 08 doanh nghiệp đầu tư, hoạt động trên các lĩnh vực, như: Xăng dầu, kho nông sản, cơ khí, kinh doanh ô tô, kinh doanh vật liệu xây dựng,... Huyện đang tiếp tục xúc tiến để thu hút các doanh nghiệp đầu tư các dự án phát triển thương mại, dịch vụ, khách sạn,...

- Đồ án quy hoạch phân khu xây dựng các khu chức năng dọc hai bên Quốc lộ 1 đoạn tránh thành phố Hà Tĩnh, tỷ lệ 1/2.000⁴ với quy mô 184,14ha tại các xã Thạch Đài và Tân Lâm Hương; trong đó, đất dành cho thương mại dịch vụ là 54,81ha (chiếm 29,8%), đất dành cho dịch vụ kho tàng bến bãi là 54,67ha (chiếm 29,7%). Hiện nay, đã có 04 doanh nghiệp đầu tư vào khu vực trên với các lĩnh vực, như: Sản xuất bia, thương mại dịch vụ,...

- Các điểm thương mại, dịch vụ tập trung đã được tích hợp lồng ghép vào đồ án quy hoạch Nông thôn mới tại một số địa điểm có ưu thế⁵ đã thu hút được 06 nhà đầu tư tại các địa điểm như: Cầu Đò Hà - xã Tượng Sơn, cầu Thạch Đồng - xã Thạch Khê, dọc tuyến Quốc lộ 15B trên địa bàn các xã Đỉnh Bàn, Thạch Văn và Thạch Hội. Đây là những vị trí hết sức thuận lợi có sức thu hút các nhà đầu tư khai thác, phát triển thương mại, dịch vụ. Tuy nhiên, do một số khó khăn vướng mắc như chưa đầu tư các tuyến đường gom dọc tuyến Quốc lộ, cơ sở hạ tầng tại các điểm thương mại, dịch vụ chưa đồng bộ nên việc kêu gọi thu hút đầu tư còn nhiều hạn chế.

b. Hệ thống chợ trên địa bàn

Trên địa bàn toàn huyện hiện có 18 chợ/22 xã, thị trấn, trong đó chợ Cày - thị trấn Thạch Hà là chợ hạng I, còn lại là chợ hạng III. Đến nay, huyện đã hoàn thành việc chuyển đổi mô hình quản lý của 18/18 chợ trên địa bàn theo quy định tại Quyết định số 24/2014/QĐ-UBND ngày 30/5/2014 và Quyết định số 31/2017/QĐ-UBND ngày 30/6/2017 của UBND tỉnh. Các chợ trên địa bàn đều

³. Được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 2838/2007/QĐ-UBND ngày 29/10/2007, phê duyệt điều chỉnh quy hoạch tại Quyết định số 2312/QĐ-UBND ngày 14/8/2017.

⁴. Được UBND tỉnh phê duyệt quy hoạch tại Quyết định số 1998/QĐ-UBND ngày 25/6/2019.

⁵. Dọc tuyến sông Vách Nam tại xã Thạch Long và thị trấn Thạch Hà; Điểm vui chơi giải trí tại khu vực cầu Đò Hà (xã Tượng Sơn), cầu Thạch Đồng (xã Thạch Khê); Từ cầu Cửa Sốt đi di tích đền Lê Khôi; Quy hoạch bổ sung các điểm thương mại - dịch vụ dọc tuyến Quốc Lộ 15B tại các xã Đỉnh Bàn, Thạch Khê, Thạch Lạc, Thạch Trị, Thạch Văn, Thạch Hội.

được quan tâm đầu tư xây dựng mới, nâng cấp cải tạo các hạng mục còn thiếu, hư hỏng, xuống cấp theo đúng các tiêu chuẩn của nông thôn mới.

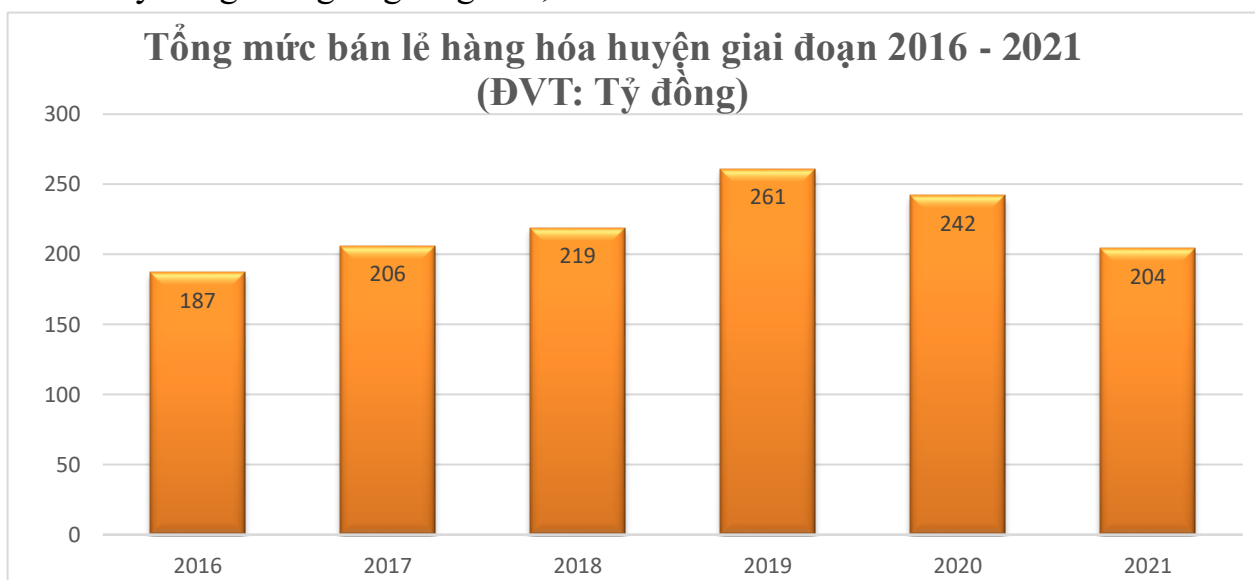
Các doanh nghiệp, hợp tác xã quản lý chợ từng bước được chấn chỉnh; đến nay, cơ bản đã thực hiện tốt công tác quản lý, điều hành hoạt động các chợ sau chuyển đổi. Ý thức của các hộ tiểu thương, người dân khi tham gia mua, bán tại chợ ngày càng nâng cao, từ đó hoạt động kinh doanh, buôn bán tại các chợ đã chuyển đổi từng bước đi vào nề nếp, khuôn khổ, công tác vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an toàn phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự được quan tâm; quy mô các chợ ngày càng mở rộng.

c. Hệ thống bán lẻ

Trên địa bàn toàn huyện có tổng số 5.390 hộ kinh doanh bán lẻ đang hoạt động được phân bố rộng khắp 22 xã, thị trấn nhưng không đồng đều do ảnh hưởng của sự phát triển kinh tế và sự phân bố dân cư của từng địa phương, một số tuyến đường và các điểm cửa ngõ vào thành phố có tiềm năng lợi thế nhưng việc khai thác đầu tư xây dựng phát triển hệ thống bán lẻ chưa đáp ứng yêu cầu đề ra.

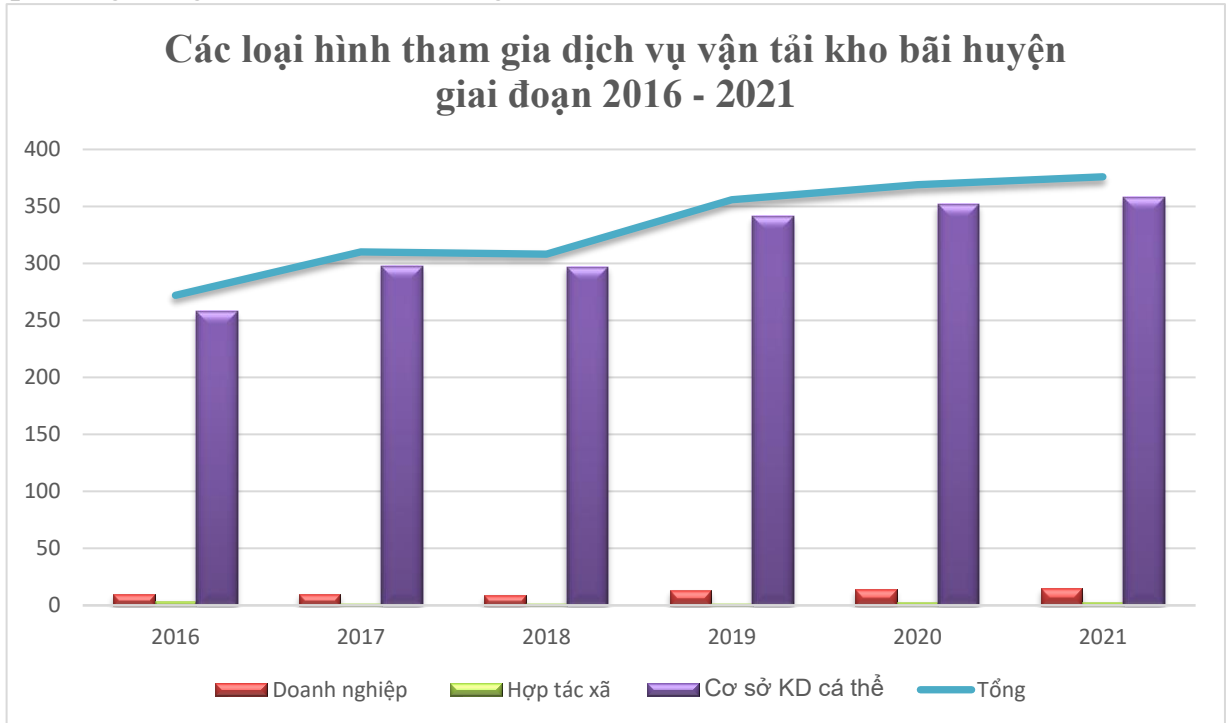
Trong những năm qua, huyện Thạch Hà đã lồng ghép các chương trình, chính sách nhằm kêu gọi các Nhà đầu tư để chỉnh trang cải tạo hệ thống bán lẻ tại các địa phương, đầu tư xây dựng các siêu thị mini, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng tạp hóa đạt chuẩn trên địa bàn các xã như: Thạch Ngọc, Tượng Sơn, thị trấn Thạch Hà, Nam Điền, Lưu Vĩnh Sơn, Đỉnh Bàn,... và dần đưa vào hoạt động ổn định, đa dạng mặt hàng và chủng loại sản phẩm đáp ứng nhu cầu của bà con nhân dân trong vùng.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa năm 2021 ước đạt 3.749 tỷ đồng, tăng gần 1.143 tỷ đồng tương ứng tăng 143,86% so với năm 2016.

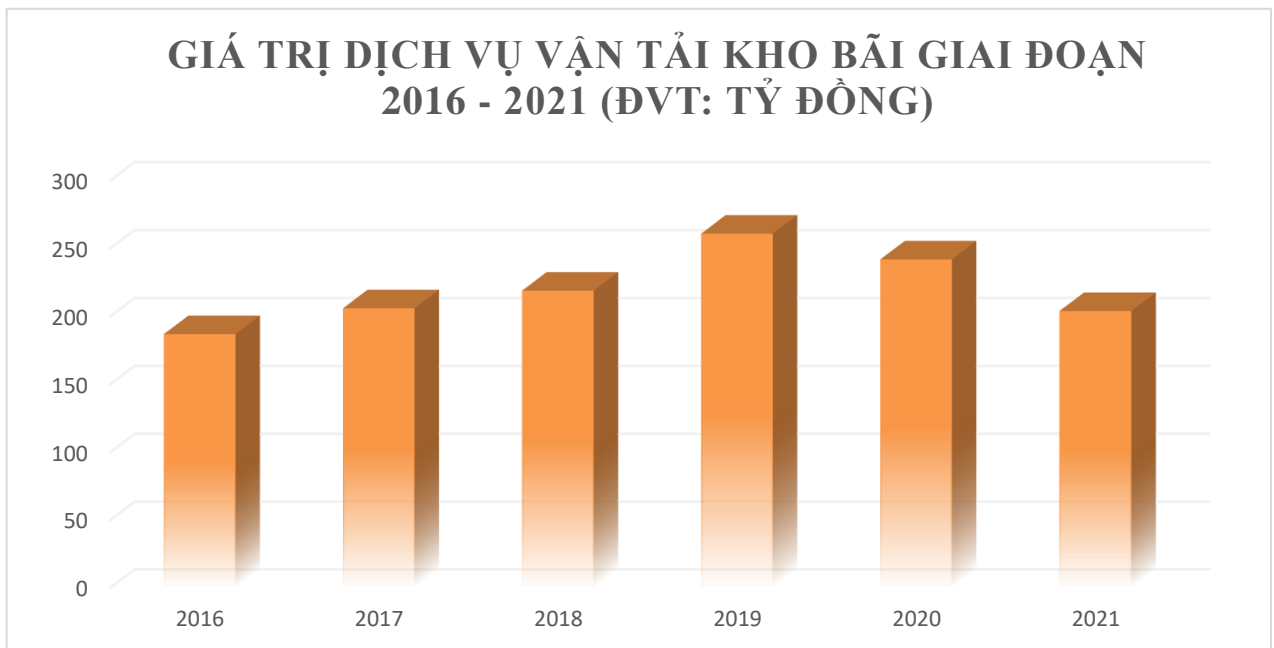


d. Dịch vụ vận tải, kinh doanh xăng dầu

Dịch vụ vận tải đáp ứng 75 - 80% tổng nhu cầu lưu chuyển hàng hóa dịch vụ trên địa bàn, cơ bản đáp ứng tốt nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương cũng như nhu cầu của người dân.

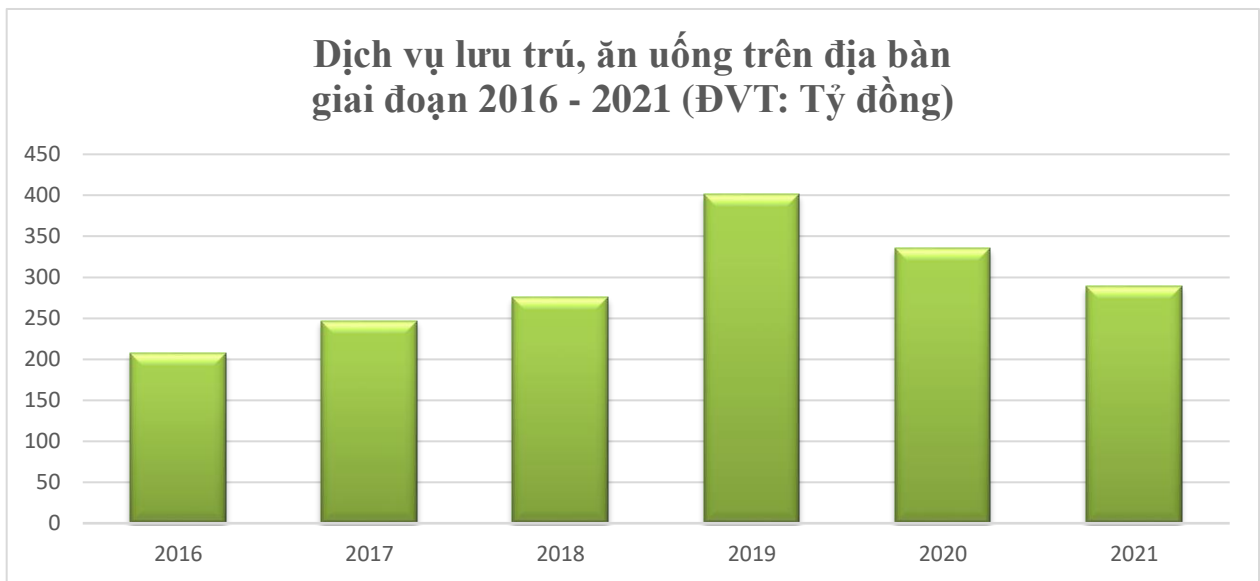


Hiện nay, toàn huyện có 23 cửa hàng kinh doanh xăng dầu được cấp phép đầu tư xây dựng và hoạt động, các cửa hàng hoạt động kinh doanh tương đối hiệu quả.



e. Dịch vụ ăn uống, nhà hàng khách sạn

Trên địa bàn huyện có 01 Resort và một số cơ sở khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng kinh doanh ăn uống, trong đó có một số cơ sở được đầu tư xây dựng bài bản hoạt động hiệu quả như Resort Quỳnh Viên tại xã Thạch Hải, Khách sạn Thiên Tuấn tại xã Thạch Long, Khách sạn Đại Hồng tại xã Thạch Văn, Khách sạn Minh Sơn tại xã Việt Tiến,... Mặc dù những năm qua dịch vụ nhà hàng, khách sạn trên địa bàn có chuyển biến tích cực nhưng nhìn chung các cơ sở kinh doanh trên địa bàn quy mô còn nhỏ, chất lượng dịch vụ chưa cao và mang tính chất tự phát, chỉ tập trung tại một số điểm thuộc khu vực dọc các tuyến Quốc lộ, tỉnh lộ và một số địa điểm gần khu vực bãi biển Thạch Hải. Đây cũng là ngành dịch vụ cần được quy hoạch đúng hướng và tập trung thu hút đầu tư để triển khai có hiệu quả và định hướng trở thành lĩnh vực mũi nhọn.



g. Dịch vụ bưu chính, viễn thông

- **Bưu chính:** Hiện nay, đã có 22/22 xã, thị trấn có điểm phục vụ bưu chính (bưu điện văn hóa xã) với cơ sở vật chất không ngừng được cải thiện, tất cả các điểm đều có các dịch vụ như: Dịch vụ thư cơ bản trong nước, dịch vụ thư cơ bản quốc tế từ Việt Nam đi các nước và dịch vụ thư cơ bản quốc tế từ các nước đến Việt Nam; chuyển phát tiền gửi, hàng hóa trong và ngoài nước; dịch vụ phát hành báo chí công ích và bán hàng tạp hóa các loại đảm bảo chất lượng,...

- **Viễn thông:** Dịch vụ viễn thông với 03 nhà mạng chính là Vinaphone, Mobiphone và Viettel phục vụ tốt các nhu cầu của khách hàng. Hầu hết các xã được kết nối truyền dẫn hệ thống Internet đa dịch vụ; đảm bảo khả năng truy cập dịch vụ viễn thông cho người sử dụng dịch vụ như: Dịch vụ điện thoại cố định mặt đất nội hạt; Dịch vụ truy cập Internet,...

h. Dịch vụ Ngân hàng: Trên địa bàn huyện hiện có 01 chi nhánh của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại thị trấn Thạch Hà và 02 phòng giao dịch tại các xã Việt Tiến và Thạch Khê; 01 chi nhánh Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương tại thị trấn Thạch Hà, 01 chi nhánh của Ngân

hàng Chính sách Xã hội tại thị trấn Thạch Hà và ở mỗi xã có 01 điểm giao dịch không thường xuyên ngay tại trụ sở văn phòng xã; 03 quỹ tín dụng được thành lập và hoạt động trên địa bàn các xã Lưu Vĩnh Sơn, Thạch Long và Thạch Xuân.

k. Du lịch

Là vùng đất giàu truyền thống văn hóa và cách mạng, nơi có những tên đất, tên người gắn liền với những trang sử hào hùng của dân tộc như: Tiến sỹ Đại học sỹ Trương Quốc Dụng, Đô đốc tướng quân Hồ Phi Chấn, Người Thanh niên cộng sản đầu tiên, anh hùng liệt sỹ Lý Tự Trọng và nhiều danh nhân khác. Cũng là nơi có nhiều di tích nổi tiếng gắn với các danh nhân tiêu biểu như Khu danh thắng Quỳnh Viên Nam Giới gắn với Di tích LSVH Quốc gia Đền thờ và lăng mộ Chiêu Trưng Đại vương Lê Khôi, Đền Nén nơi phụng thờ Thái tử Lý Nhật Quang; di tích Cồn Sò gắn với mộ Người Việt Cổ; Khu di tích Lăng mộ và đền thờ Lý Tự Trọng; Chùa Quỳnh Viên là ngôi chùa cổ, đang được khẳng định là nơi Phật giáo du nhập vào Việt Nam, là nơi Chủ Động Tử và Tiên Dung được nhà sư Phật Quang truyền dạy giáo lý nhà Phật,...

Bên cạnh đó, Thạch Hà còn được thiên nhiên ưu đãi với nhiều cảnh quan thiên nhiên kỳ thú, những bãi biển cát trắng trải dài hơn 20km từ Thạch Hải đến Thạch Hội; các hồ đập: Hồ Bộc Nguyên, Đập Đợi, Đập Chờ tại xã Nam Điền, Đập Khe Xai tại xã Thạch Xuân, Đập Bún tại xã Lưu Vĩnh Sơn, Hồ Khe Giao tại xã Ngọc Sơn, Sông Cày, Sông Vách Nam,...gắn liền với các vườn, đồi thơ mộng, là các địa điểm lý thú cho các chuyến du lịch dã ngoại cuối tuần, du lịch trải nghiệm,...Ngoài ra, Thạch Hà là địa phương có vị trí địa lý nằm ở vùng trung tâm của tỉnh Hà Tĩnh nên rất thuận lợi trong việc kết nối các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh, hình thành nên các Tour tuyến phục vụ du lịch giữa các địa phương trong tỉnh: Ngã ba Đồng Lộc, Khu du lịch biển Thiên Cầm, Vinpearl Cửa Sót Lộc Hà,...

So sánh kết quả đề án phát triển TM-DV-DL giai đoạn 2017-2020: Lượng du khách và doanh thu năm 2020 tăng 50% so với năm 2015 và tăng 30% so với năm 2018 (Năm 2015 lượng khách hơn 10.000 người với doanh thu 10 tỷ đồng; năm 2020 lượng khách hơn 25.000 người với doanh thu trên 25 tỷ đồng).

- Các loại hình, sản phẩm nổi bật

Du lịch biển: Bãi tắm Thạch Hải được hình thành cách đây trên 20 năm với bờ biển dài, thoải, cát trắng, nước trong xanh đã được UBND tỉnh công nhận là khu du lịch cấp tỉnh; Khu du lịch biển Văn - Trị đã được UBND tỉnh Quyết định chủ trương đầu tư đồng thời chấp thuận nhà đầu tư Dự án Khu du lịch biển cao cấp Wyndham Costa Hà Tĩnh của Công ty Cổ phần Tập đoàn Onsen Fuji, tại Quyết định số 08/QĐ-UBND ngày 24/3/2022.

Du lịch sinh thái vườn đồi: Thạch Hà là huyện có diện tích vùng núi phía Tây từ Nam Điền đến Ngọc Sơn và dãy Quỳnh Viên Nam Giới có thể phát triển du lịch và tham quan mô hình kinh tế vườn đồi.

Du lịch cộng đồng: Là huyện đạt chuẩn Nông thôn mới vào cuối năm 2019 với nhiều mô hình xây dựng kinh tế thu hút khách tham quan và trải nghiệm cùng với nhiều sản phẩm hàng hoá được sản xuất trên địa bàn. Nhiều khu dân cư kiểu mẫu với cảnh quan đẹp, gần gũi thiên nhiên, thân thiện môi trường thực sự là những vùng quê đáng sống, thu hút khách tham quan, trải nghiệm.

Du lịch tâm linh: Với hệ thống trên 104 di tích LSVH đã được xếp hạng kết hợp với hệ thống giao thông đường bộ và đường thủy cùng nhiều lễ hội văn hoá đặc sắc thu hút du khách gần xa về tham dự; có điều kiện thuận lợi phát triển hệ thống du thuyền nghe hát dân ca và thưởng thức ẩm thực quê hương.

- Cơ sở hạ tầng: Bãi tắm Thạch Hải với hệ thống giao thông, đường điện chiếu sáng, kè biển và các công trình phụ trợ khác đã được đầu tư nâng cấp, có 22 nhà hàng chuyên kinh doanh phục vụ ăn uống, một số nhà hàng có thêm phòng nghỉ. Dự án Khu du lịch biển cao cấp Wyndham Costa Hà Tĩnh của Công ty Cổ phần Tập đoàn Onsen Fuji chuẩn bị đầu tư tại biển Văn - Trại. Khu Resort Quỳnh Viên với 12 căn Villa, 48 phòng nghỉ, 19 nhà ống và đội ngũ nhân viên phục vụ có tay nghề được đào tạo. Có 16 khách sạn, nhà nghỉ trên địa bàn với 251 phòng. Điểm du lịch cộng đồng Edufarm tại xã Tượng Sơn có đầy đủ hệ thống tham quan học tập và trải nghiệm. Hệ thống vườn đồi và các dịch vụ tắm nước khe, thưởng thức sản vật địa phương sản xuất; hệ thống sông ngòi, hồ đập để phát triển các loại hình du lịch.

- Doanh thu dịch vụ du lịch: khoảng 25 - 30 tỷ đồng/năm. Tổng số lượt khách du lịch: 30.000 lượt người/năm.

- Tour, tuyến du lịch, Thị trường du lịch: Các tour nội tỉnh và nội huyện đến biển Thạch Hải - Quỳnh Viên - Đền Lê khô; đến Edufarm và các hộ gia đình ở xã Tượng Sơn, Nam Điền, Thạch Xuân, Ngọc Sơn; đến biển Thạch Hải - Khu du lịch biển Thiên Cầm - Lộc Hà; Khu tưởng niệm anh hùng Lý Tự Trọng - Ngã ba Đồng Lộc; Các khu du lịch sinh thái vườn đồi tại xã Nam Điền - Hồ Kẻ Gỗ,...

- Thị trường du lịch: Chủ yếu là nội địa; thỉnh thoảng có khách quốc tế với tỷ lệ chiếm khoảng 5%.

i. Xây dựng nhãn hiệu, xúc tiến và phát triển các sản phẩm OCOP của huyện

Trong những năm vừa qua, xác định thực hiện Chương trình OCOP là giải pháp quan trọng để thực hiện mục tiêu cơ cấu lại ngành nông nghiệp theo hướng hiện đại, bền vững, gia tăng giá trị sản xuất và thực hiện Chương trình nông thôn mới, huyện đã tập trung quán triệt, huy động cả hệ thống chính trị vào cuộc. Bên

ạnh đó, các cơ sở đã xây dựng quy trình sản xuất đảm bảo an toàn thực phẩm và vệ sinh môi trường; cấp huyện ra quyết định xác nhận quy trình; niêm yết công khai tại cơ sở sản xuất đúng quy định, để quan sát.

Đến nay, số lượng sản phẩm OCOP của huyện Thạch Hà được UBND tỉnh chứng nhận đạt 3 sao trở lên là 25 sản phẩm (năm 2019 có 05 sản phẩm; năm 2020 có 10 sản phẩm; năm 2021 có 10 sản phẩm); trong đó 23 sản phẩm đạt chứng nhận 3 sao; 02 sản phẩm đạt chứng nhận 4 sao. Các sản phẩm chủ yếu thuộc nhóm thực phẩm, đồ uống, du lịch.

Trong thời gian tiếp theo, UBND huyện sẽ giao các đơn vị liên quan thường xuyên tổ chức kiểm tra, hướng dẫn xây dựng ý tưởng và phát triển sản phẩm, các sản phẩm chất lượng, quy mô, doanh thu năm sau cao hơn năm trước. Yêu cầu các cơ sở thực hiện tốt công tác VSATTP gắn với bảo vệ môi trường, đảm bảo chất lượng theo bản công bố chất lượng của cơ sở. Cụ thể:

- Ban Chỉ đạo, Ban Quản lý NTM các xã xây dựng phương án cụ thể, phân công rõ ràng cá nhân phụ trách để hướng dẫn, đôn đốc các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP (quy trình sản xuất, vùng nguyên liệu, nhân lực,...).

- Xây dựng chuyên mục tuyên truyền về chương trình OCOP để phát thanh thường xuyên trên hệ thống đài truyền thanh từ thôn đến huyện, đồng thời đẩy mạnh công tác tuyên truyền.

- Kiểm tra việc tổ chức thực hiện phát triển sản phẩm theo Phương án Sản xuất kinh doanh của các sản phẩm tham gia chương trình OCOP trong những năm tiếp theo.

- Thường xuyên soát xét, bổ cứu Phương án SXKD thực hiện các nội dung công việc để phát triển sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng.

- Thường xuyên kiểm tra, hướng dẫn, tạo điều kiện tối đa cho các cơ sở tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm; kịp thời nắm bắt, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các cơ sở, đối với các khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền báo cáo về Ủy ban nhân dân huyện để có giải pháp xử lý.

3. Thế mạnh phát triển thương mại, dịch vụ và du lịch của huyện

- Phát triển thương mại, dịch vụ dọc các tuyến Quốc lộ.
- Phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch, thể thao vùng Tây Nam.
- Phát triển du lịch biển vùng bãi ngang.
- Du lịch cộng đồng.
- Du lịch văn hóa - di sản - danh thắng, tâm linh.

4. Cơ sở hạ tầng

4.1. Đầu tư từ vốn ngân sách Nhà nước giai đoạn 2016-2021

Công tác đầu tư phát triển hạ tầng bằng vốn ngân sách nhà nước lũy kế đến năm 2010 đạt 14.100 triệu đồng, giai đoạn 2016-2021 đạt 67.597 triệu đồng

nhằm hoàn thiện hạ tầng thương mại, dịch vụ, du lịch tại các khu, điểm du lịch trọng điểm của huyện như: Hạ tầng Cụm công nghiệp Phù Việt tại xã Việt Tiến, Hạ tầng Khu du lịch biển Thạch Hải tại xã Thạch Hải, Khu di tích lịch sử Đền Nén tại xã Việt Tiến, Hạ tầng khu thương mại dịch vụ tại các xã Thạch Đài và Tân Lâm Hương trên tuyến tránh Quốc lộ 1A,... Các hạ tầng đầu tư chủ yếu là hệ thống đường giao thông, hạ tầng khu trung tâm, kè biển,... đã góp phần cải thiện đáng kể tại các khu thương mại, dịch vụ và điểm du lịch thu hút khách du lịch đến tham quan.

4.2. Đầu tư bằng vốn xã hội hóa

Trong những năm qua, đầu tư phát triển cơ sở vật chất thương mại dịch vụ, hạ tầng du lịch bằng hình thức xã hội hóa có bước phát triển đáng khích lệ. Đến nay, trên địa bàn huyện có 18 dự án đầu tư trên các lĩnh vực với tổng mức đầu tư 627.132 triệu đồng. Một số dự án đầu tư được đưa vào hoạt động trong giai đoạn từ 2016-2021 đã tạo nên diện mạo và sự phát triển mới cho ngành thương mại, dịch vụ và du lịch của huyện⁶.

II. Tình hình phát triển doanh nghiệp

Huyện Thạch Hà thường xuyên nắm bắt, giải quyết các vướng mắc, khó khăn của Doanh nghiệp. Hàng năm, tổ chức gặp gỡ, đối thoại với các Doanh nghiệp, Hợp tác xã trên địa bàn. Bên cạnh đó, UBND huyện đã chỉ đạo các phòng ban chuyên môn chủ động tham mưu các điều kiện để các Doanh nghiệp, Hợp tác xã tham gia các Hội chợ thương mại do tỉnh tổ chức, giúp các doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa, hướng dẫn và hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu sản phẩm hàng hóa,...

Tính đến 31/12/2021, trên địa bàn huyện có 502 doanh nghiệp đang hoạt động sản xuất kinh doanh. Các doanh nghiệp đã thu hút và tạo việc làm cho hàng ngàn lao động, gồm các loại hình như sau:

- Doanh nghiệp tư nhân:	10 đơn vị
- Công ty cổ phần:	134 đơn vị
- Công ty TNHH:	263 đơn vị
- Chi nhánh, văn phòng đại diện:	95 đơn vị

Chi cục thuế khu vực Lộc Hà - Thạch Hà trực tiếp theo dõi, quản lý về công tác thuế và các nghĩa vụ về thuế nhà nước theo quy định của pháp luật; thực hiện tốt công tác tuyên truyền các chính sách Pháp luật Thuế cho người nộp thuế bằng nhiều hình thức, thực hiện hướng dẫn, đôn đốc các đơn vị thực hiện

⁶. Cửa hàng kinh doanh dịch vụ thương mại tổng hợp Thiên Tuấn tại xã Thạch Long với tổng mức đầu tư 20 tỷ đồng; Chợ Thạch Hà tại thị trấn Thạch Hà với tổng mức đầu tư 119,863 tỷ đồng; Trung tâm hội nghị, nhà hàng tiệc cưới Phú Gia tại thị trấn Thạch Hà với tổng mức đầu tư 23 tỷ đồng; Khu du lịch sinh thái vườn đồi Hương Đà Lạt tại xã Nam Điền với tổng mức đầu tư 70 tỷ đồng; Khu du lịch sinh thái vườn đồi Hoàng Nhật tại xã Nam Điền với tổng mức đầu tư 99,549 tỷ đồng; Đầu tư, kinh doanh nhà nghỉ, nhà hàng tại xã Thạch Văn với tổng mức đầu tư 15,479 tỷ đồng,...

nghĩa vụ kê khai, nộp thuế điện tử, xử lý nghiêm đối với những doanh nghiệp vi phạm quy định về đăng ký thuế, về nghĩa vụ kê khai, đặc biệt quan tâm đến những đơn vị mới thành lập.

B. ĐÁNH GIÁ TỔNG QUÁT VỀ KẾT QUẢ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ - DU LỊCH HUYỆN THẠCH HÀ GIAI ĐOẠN 2016-2021

I. Những kết quả đạt được

1. Về thương mại, dịch vụ

Thương mại nông thôn có nhiều chuyển biến tích cực, đáp ứng nhu cầu giao thương của Nhân dân. Giá trị thương mại - dịch vụ đạt 3.749 tỷ đồng. Hoàn thành chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh, khai thác chợ trên địa bàn; nhiều chợ được đầu tư xây dựng hiện đại, thuận lợi cho giao thương, làm thay đổi diện mạo nông thôn như chợ Cày - Thạch Hà, chợ Thạch Điền, Thạch Vĩnh,... Hình thành một số siêu thị mini, cửa hàng tiện ích tại khu vực nông thôn. Công tác quản lý thị trường, quản lý chất lượng hàng hóa được tăng cường.

2. Về du lịch

- Phối hợp với trung tâm quảng, xúc tiến du lịch của tỉnh, Đài Phát Thanh - Truyền hình tỉnh, Đài Truyền hình Việt Nam, Truyền hình thành phố Hồ Chí Minh, Truyền cấp VCT, Truyền hình Đài tiếng nói Việt Nam VOV phát hành 5.000 tờ rơi tập gấp về các điểm danh thắng của Thạch Hà, làm 5 phim phóng sự và hàng trăm tin bài quảng bá, giới thiệu về danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử văn hóa và tiềm năng lợi thế du lịch trên địa bàn.

- Bãi tắm Thạch Hải được đầu tư hệ thống kè bờ, đường điện thấp sáng, hệ thống giao thông nội bộ và phát triển một số hàng quán. Hằng năm, tổ chức Lễ khai trương mùa du lịch biển, Ban quản lý đã đón các du khách về tham quan, tắm biển và thưởng thức các ẩm thực hải sản tại các nhà hàng bãi tắm; những năm gần đây bình quân thu hút khoảng 15.000 -20.000 lượt du khách về vui chơi tắm biển và thưởng thức ẩm thực. Khu du lịch sinh thái Quỳnh Viên Resort thu hút 5.000 lượt du khách/năm; các khách sạn nhà nghỉ trên địa bàn bình quân đón 7.000 lượt khách/năm. Nhìn chung, tuy mới hình thành nhưng một số điểm đã tạo được ấn tượng đối với du khách khi đến tham quan, học tập tại Thạch Hà, nâng tỷ trọng doanh thu lên tới 30 tỷ đồng/năm. Xây dựng và trình duyệt quy hoạch Khu du lịch biển Văn - Trị, bước đầu đã thu được các nhà đầu tư xây dựng và phát triển hệ thống cơ sở hạ tầng khu nghỉ dưỡng cao cấp và bình dân và hệ thống cảnh quan quảng trường, khuôn viên bãi tắm. Lập hồ sơ đề xuất UBND tỉnh kiểm tra và công nhận Khu du lịch biển Thạch Hải và Điểm du lịch Edupam Tượng Sơn là khu, điểm du lịch của tỉnh và là sản phẩm OCOP về du lịch.

- Các Lễ hội như: Lễ hội đền Lê Khôi, Miếu Ao, Đền Trông Bát, Đền Nen, Đền Hương Nao, Đền Sắc hàng năm đón gần 6.000 lượt du khách. Các mô

hình trong xây dựng Nông thôn mới và kinh tế vườn đồi đã thu hút gần 5.000 lượt khách về tham quan học tập và trải nghiệm; các sản phẩm nông sản, hàng hóa Nông thôn mới đã thu hút được số lượng lớn thực khách về tìm hiểu và tiêu thụ sản phẩm.

- Những năm qua, Thạch Hà đã đón hàng trăm đoàn khách đến chia sẻ, học tập kinh nghiệm xây dựng nông thôn mới và dành thời gian để tham quan, trải nghiệm các tour tuyến du lịch Nông thôn mới ở các xã Tượng Sơn, Nam Điền, Ngọc Sơn,... để tìm hiểu, khám phá, học tập tại các vùng nông thôn, học làm nông dân, nghiên cứu sinh học, rèn luyện kỹ năng sống cho học sinh được đưa vào hoạt động ngoại khóa của nhiều trường học tại Hà Tĩnh và Nghệ An.

II. Những tồn tại, hạn chế

1. Đối với hoạt động thương mại, dịch vụ

- Phát triển thương mại dịch vụ còn manh mún, tự phát, chưa phát huy hiệu quả các quy hoạch đã phê duyệt. Thương mại, dịch vụ chưa theo kịp nhu cầu giao thương của người dân; chưa phát triển được nhiều chuỗi liên kết, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa có quy mô và bền vững.

- Phát triển doanh nghiệp, HTX còn hạn chế, hoạt động sản xuất kinh doanh đang còn khó khăn; cơ cấu nguồn thu chưa hợp lý.

2. Đối với hoạt động du lịch

- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền chưa được quan tâm đúng mức; đội ngũ làm công tác quản lý Nhà nước còn thiếu sáng tạo, hạn chế về chuyên môn lĩnh vực du lịch, chưa đáp ứng yêu cầu đặt ra; công tác quy hoạch và thực hiện quy hoạch còn chậm, chính sách thu hút các nhà đầu tư còn hạn chế, một số thủ tục hành chính còn rườm rà nên chưa thu hút được nhiều nhà đầu tư về tìm hiểu đầu tư.

- Việc tuyên truyền quảng bá, xúc tiến còn thiếu tính chủ động, chưa thường xuyên, không có sự đầu tư thích đáng, thiếu tính hấp dẫn.

- Hiện tại, nguồn nhân lực phục vụ phát triển ngành du lịch chưa đáp ứng yêu cầu, đặc biệt là những người có kỹ năng phục vụ, khả năng sáng tạo và tính chuyên nghiệp còn khan hiếm. Trong khi đó, các khu, điểm du lịch có lao động nhưng tỷ lệ qua đào tạo thấp, chủ yếu là lao động giản đơn; khả năng quản lý điều hành cơ sở du lịch sinh thái, tâm linh, trải nghiệm nông thôn mới, làng nghề còn hạn chế. Việc tổ chức các lớp bồi dưỡng để người dân bản địa có kỹ năng phục vụ du khách tạo ra sức hút của sản phẩm du lịch nông nghiệp chưa đáp ứng yêu cầu phát triển, số lượng người tham gia ít, hầu hết người dân chưa hợp tác vào cuộc một cách quyết liệt.

- Cơ sở hạ tầng một số điểm du lịch chưa hấp dẫn, việc đầu tư cải tạo nâng cấp hạn chế nên thiếu tính lan tỏa, không thu hút khách du lịch.

- Cơ sở hạ tầng, công trình phụ trợ tại các khu, điểm du lịch chưa được đầu tư đúng mức; chưa có chính sách phát triển du lịch; Công trình phụ trợ, công tác vệ sinh môi trường tại nhiều khu vực không đáp ứng yêu cầu; cơ sở vật chất kỹ thuật tại các khu, điểm du lịch bố trí chưa khoa học, thiếu tính đồng bộ.

- Quy mô hoạt động của các hộ gia đình kinh doanh du lịch cộng đồng, các doanh nghiệp đang ở quy mô nhỏ lẻ, sức cạnh tranh và năng lực đầu tư hạn chế.

III. Nguyên nhân của những tồn tại, hạn chế

1. Nguyên nhân khách quan

- Cơ sở hạ tầng còn hạn chế so với sự phát triển của các lĩnh vực thương mại - dịch vụ - du lịch.

- Thu ngân sách trên địa bàn còn thấp nên việc tập trung nguồn lực còn gặp nhiều khó khăn.

- Khí hậu của Hà Tĩnh nói chung và Thạch Hà nói riêng còn nhiều bất lợi so với định hướng phát triển của các lĩnh vực nói trên.

2. Nguyên nhân chủ quan

- Công tác quảng bá, tuyên truyền của các ngành chức năng còn đơn điệu, chưa thường xuyên.

- Nhận thức của cán bộ, người dân chưa đồng đều dẫn đến việc triển khai các nội dung có liên quan còn hạn chế.

3. Đối với hoạt động thương mại, dịch vụ

- Kinh phí hỗ trợ cho các hoạt động xúc tiến thương mại từ nguồn ngân sách còn hạn hẹp so với nhu cầu của sự phát triển; việc kêu gọi đầu tư xã hội hóa để phát triển hoạt động thương mại, dịch vụ còn khó khăn. Nhận thức của doanh nghiệp còn hạn chế, sản xuất kinh doanh manh mún, nhỏ lẻ, mang nặng tính thời vụ, ngại đầu tư cho hoạt động xúc tiến thương mại.

- Việc điều tra phát triển các hoạt động thương mại, dịch vụ chưa được đầu tư đúng mức. Công tác điều tra nghiên cứu thị trường được thực hiện hàng năm, tuy nhiên chất lượng nghiên cứu còn mang tính hình thức và còn nghèo nàn, đối tượng nghiên cứu chưa được mở rộng, nội dung nghiên cứu chưa chú trọng đến nhu cầu sử dụng dịch vụ của khách hàng.

4. Đối với hoạt động du lịch

- Hệ thống cơ sở hạ tầng chưa đồng bộ, đặc biệt tại bãi tắm; hệ thống đường giao thông kết nối đến các khu, điểm du lịch xuống cấp. Thông tin liên lạc đã thông suốt, tuy nhiên chưa có nhiều tiện ích đáp ứng nhu cầu của người dân và khách du lịch. Hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật chưa phát triển, thiếu về số lượng và yếu về chất lượng.

- Lao động trong ngành du lịch còn nhiều hạn chế, số lượng ít, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ và ngoại ngữ không cao, hầu hết những người tham gia phục vụ trực tiếp khách du lịch là những người nông dân, không có trình độ và những kỹ năng cần thiết để phục vụ khách du lịch, phục vụ khách chủ yếu bằng cảm tính, thiếu chuyên nghiệp, do đó, khách du lịch chưa thực sự hài lòng.

- Sản phẩm du lịch chưa phong phú, đa dạng, chất lượng chưa cao, chưa hấp dẫn đối với du khách.

- Công tác xúc tiến, quảng bá đã được quan tâm, tuy nhiên do sản phẩm du lịch chưa thực sự hấp dẫn đối với du khách, nguồn kinh phí còn hạn hẹp, chưa có nhiều sáng kiến, cách làm sáng tạo trong quảng bá, giới thiệu sản phẩm nên kết quả chưa đạt được như mong muốn. Cùng với đó là sự phối hợp thực hiện giữa các ngành liên quan chưa cao nên du lịch Thạch Hà chưa phát triển tương xứng với tiềm năng và thế mạnh vốn có.

- Số lượng khách lưu trú tại điểm du lịch rất ít vì cơ sở lưu trú không đảm bảo; chưa có sự kết nối giữa mô hình du lịch cộng đồng với các doanh nghiệp kinh doanh du lịch để tạo tour tuyến phục vụ khách.

Phần thứ ba

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ - DU LỊCH HUYỆN THẠCH HÀ ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN 2035

A. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ - DU LỊCH HUYỆN THẠCH HÀ ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN 2035

I. Các quan điểm và mục tiêu phát triển

1. Quan điểm phát triển

Khai thác tốt các lợi thế và tiềm năng của huyện, để phát triển Thương mại - Dịch vụ - Du lịch theo hướng hiện đại, chất lượng cao, đưa Thương mại - Dịch vụ - Du lịch trở thành mũi đột phá, động lực thúc đẩy các ngành sản xuất khác phát triển, nhằm đáp ứng tốt nhu cầu phục vụ cho sản xuất, sinh hoạt và tiêu dùng, góp phần tích cực vào việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế và phân công lao động xã hội, làm thay đổi diện mạo quê hương, thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh trên địa bàn huyện.

2. Các mục tiêu phát triển

2.1. Mục tiêu chung

- Phát triển đồng bộ mạng lưới Thương mại - Dịch vụ - Du lịch trên địa bàn huyện theo hướng hiện đại, khai thác tối đa lợi thế cạnh tranh của địa phương để đáp ứng nhu cầu và từng bước nâng cao chất lượng cuộc sống, tạo động lực thúc đẩy các hoạt động kinh tế.

- Tăng cường liên doanh, liên kết giữa sản xuất, chế biến và tiêu thụ, phát triển Thương mại - Dịch vụ - Du lịch giữa các địa phương khác trong và ngoài tỉnh.

- Góp phần phát triển thị trấn Thạch Hà và từng bước hoàn thành một số tiêu chí đô thị loại IV và hình thành một số thị tứ ở các xã trên địa bàn huyện.

2.2. Mục tiêu cụ thể

❖ Đến 2025

- Về Thương mại, dịch vụ

+ Đóng góp của ngành thương mại dịch vụ vào tổng sản phẩm của huyện đạt tỷ trọng 43-45%.

+ Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ thương mại đạt khoảng 10.000 -12.000 tỷ đồng.

+ Thành lập mới khoảng 200 doanh nghiệp, nâng tổng số doanh nghiệp trên 500 doanh nghiệp.

- Về du lịch

+ Tổng số lượt khách du lịch: Trên 10.000 lượt người/năm.

+ Doanh thu của ngành dịch vụ, du lịch: Từ 05 - 10 tỷ đồng/năm;

❖ Đến 2030

- Về Thương mại, dịch vụ

+ Đóng góp của ngành thương mại dịch vụ vào tổng sản phẩm của huyện đạt tỷ trọng 45-50%.

+ Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ thương mại đạt khoảng 13.000 - 15.000 tỷ đồng.

+ Thành lập mới khoảng 220 doanh nghiệp, nâng tổng số doanh nghiệp trên 700 doanh nghiệp.

- Về du lịch

+ Tổng số lượt khách du lịch: Trên 30.000 lượt người/năm.

+ Doanh thu của ngành dịch vụ, du lịch: từ 40 - 50 tỷ đồng/năm.

❖ Đến 2035

- Về Thương mại, dịch vụ

+ Đóng góp của ngành thương mại dịch vụ vào tổng sản phẩm của huyện đạt tỷ trọng 50-55%.

+ Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ thương mại đạt khoảng 16.000 - 19.000 tỷ đồng.

+ Thành lập mới khoảng 250 doanh nghiệp, nâng tổng số doanh nghiệp trên 950 doanh nghiệp.

- Về du lịch

+ Tổng số lượt khách du lịch: Trên 40.000 lượt người/năm.

+ Doanh thu của ngành dịch vụ, du lịch: từ 50 - 60 tỷ đồng/năm.

II. Định hướng phát triển Thương mại - Dịch vụ - Du lịch trên địa bàn huyện đến năm 2025, định hướng đến năm 2035

Hiện nay, việc xây dựng và phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch trên địa bàn huyện Thạch Hà cần định hướng phát triển theo lợi thế của từng vùng để có phương án cụ thể và phù hợp. Trong đó, phát huy thế mạnh của huyện Thạch Hà, các tiềm năng về thương mại - dịch vụ - du lịch, văn hóa, sinh thái và cảnh quan để tạo ra bước tăng trưởng kinh tế, nâng cao vị thế của huyện Thạch Hà trong phát triển kinh tế - xã hội. Cụ thể:

1. Đô thị thị trấn Thạch Hà

a) Quy mô diện tích: Trên cơ sở diện tích hiện nay (sau khi sáp nhập xã Thạch Thanh cũ vào thị trấn Thạch Hà) diện tích là 14,93km².

b) Dân số nội thị: Dự báo dân số đến 2050, đô thị Thạch Hà có khoảng 22 - 25 nghìn người.

c) Loại đô thị: Đô thị loại IV. Dự kiến hoàn thành trước năm 2035.

d) Tính chất đô thị:

Là trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội của huyện. Tập trung thu hút đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng đồng bộ, phát triển thương mại dịch vụ đô thị, làm động lực cho các vùng kinh tế lân cận. Xây dựng đô thị Thạch Hà là trung tâm cho các vùng phát triển trong huyện, là đầu mối cho các nhà đầu tư và du khách thập phương.



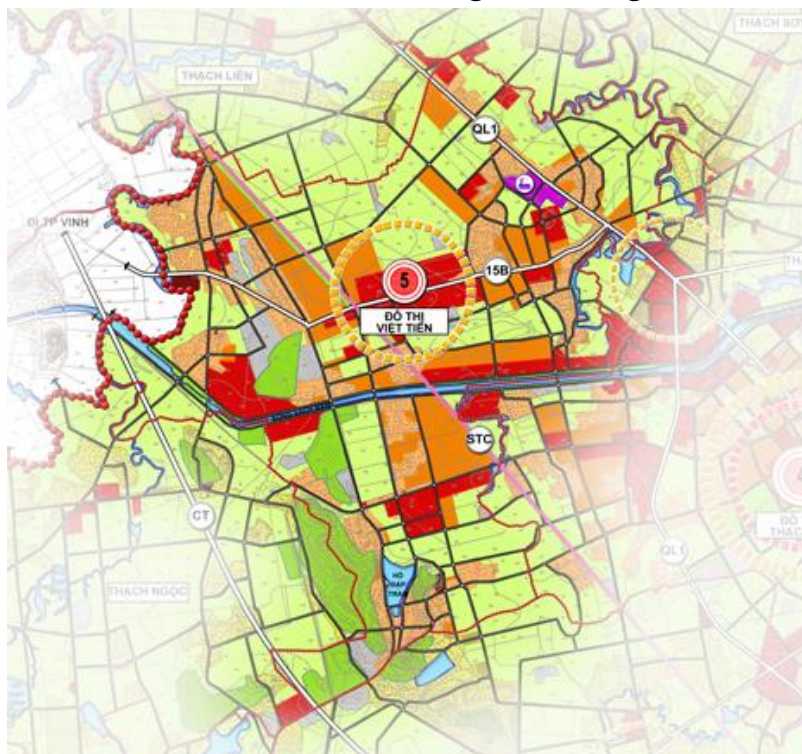
2. Đô thị Việt Tiến

a) Quy mô diện tích: Trên cơ sở diện tích hiện nay của xã Việt Tiến (được sáp nhập từ 03 xã cũ là Thạch Tiến, Việt Xuyên và Phù Việt), diện tích đô thị Việt Tiến rộng 21,01 km².

b) Dân số: Dự báo đến 2035, đô thị Việt Tiến có khoảng 12.000 người.

c) Loại đô thị: Đô thị loại V. Dự kiến hoàn thành trước năm 2035.

d) Tính chất đô thị: Là trung tâm kinh tế động lực cho các vùng Bắc Thạch Hà ; kết nối đô thị Thạch Hà, thành phố Hà Tĩnh và khu di tích lịch sử Quốc gia Ngã ba Đồng Lộc. Phát triển dịch vụ đô thị, du lịch văn hóa tâm linh. Cùng với đô thị Thạch Hà, tạo ra cực động lực phía Bắc cho toàn huyện.



3. Đô thị du lịch biển Văn Trị

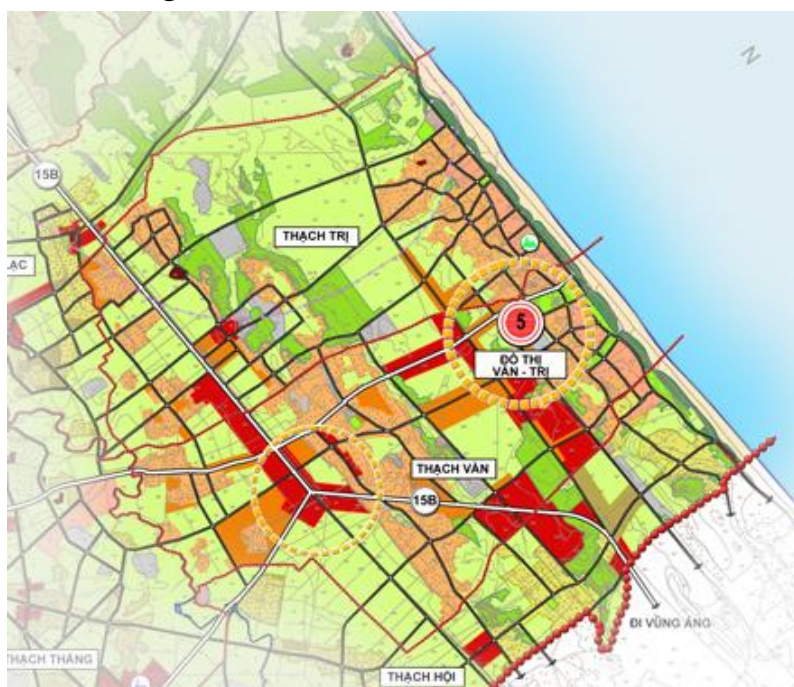
a) Quy mô diện tích: Trên cơ sở diện tích hiện nay của 02 xã Thạch Văn và Thạch Trị, diện tích đô thị Văn Trị rộng 22,76 km².

b) Dân số: Dự báo dân số đến 2035, đô thị Văn Trị có khoảng 13.000 - 15.000 người.

c) Loại đô thị: Đô thị loại V. Dự kiến hoàn thành sau năm 2035.

d) Tính chất đô thị:

Là đô thị du lịch biển và là trung tâm kinh tế động lực vùng Biển ngang của huyện. Khu vực đô thị với trọng tâm là khu du lịch biển Văn Trị đang được đầu tư xây dựng kết hợp về phía



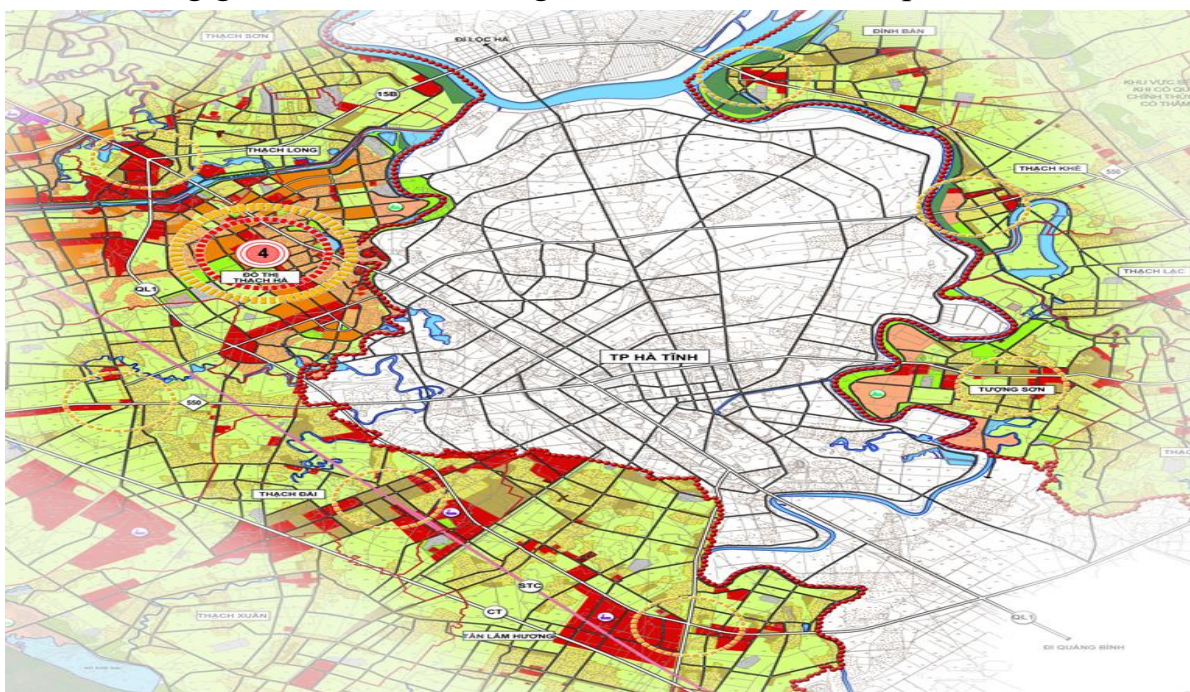
Bắc là khu du lịch biển Thạch Hải kéo dài đến Quỳnh Viên và phía Nam là các khu du lịch biển thuộc huyện Cẩm Xuyên, Kỳ Anh sẽ trở thành chuỗi du lịch biển có tiềm năng của tỉnh. Bên cạnh đó, khai thác lợi thế về đường giao thông với Quốc lộ 15B và đường vành đai thành phố nối Quốc lộ 15B và Quốc lộ 1, phát triển thương mại dịch vụ, làm động lực cho các vùng lân cận và cung ứng dịch vụ, sản phẩm cho khu du lịch biển và thành phố.

4. Các trung tâm kinh tế ven đô thị thành phố Hà Tĩnh

Bao gồm các khu vực có vị trí giáp với Thành phố Hà Tĩnh trên các trục giao thông lớn, cụ thể:

- + Khu vực xã Lưu Vĩnh Sơn theo trục đường ĐT.550, DT khoảng 160 ha.
- + Khu vực xã Thạch Đài theo hướng đường Hàm Nghi nối dài, diện tích khoảng 300 ha.
- + Khu vực xã Tân Lâm Hương theo trục Quốc lộ 1 đoạn tránh thành phố Hà Tĩnh và đường ĐT.553, diện tích khoảng 350 ha.
- + Khu vực xã Tượng Sơn theo trục đường ĐH.103, DT khoảng 180 ha.
- + Khu vực xã Thạch Khê theo trục đường ĐT.550, DT khoảng 120 ha.
- + Khu vực xã Đỉnh Bàn theo trục đường nối TP Hà Tĩnh và cảng Cửa Sốt tại xã Đỉnh Bàn. Diện tích khoảng 50 ha
- + Khu vực nút giao Thạch Long, diện tích khoảng 100 ha.

Lợi thế phát triển: Các trung tâm này khai thác lợi thế giáp thành phố Hà Tĩnh, có các con sông chảy qua và nằm trên các tuyến giao thông chính. Kết hợp với đô thị Thạch Hải tạo ra vành đai kinh tế ven đô hội tụ đủ các yếu tố để phát triển kinh tế với thế mạnh là kinh tế dịch vụ đô thị, hậu cần đô thị, logistic và là khu vực trung gian, liên kết các vùng kinh tế khác với thành phố Hà Tĩnh.



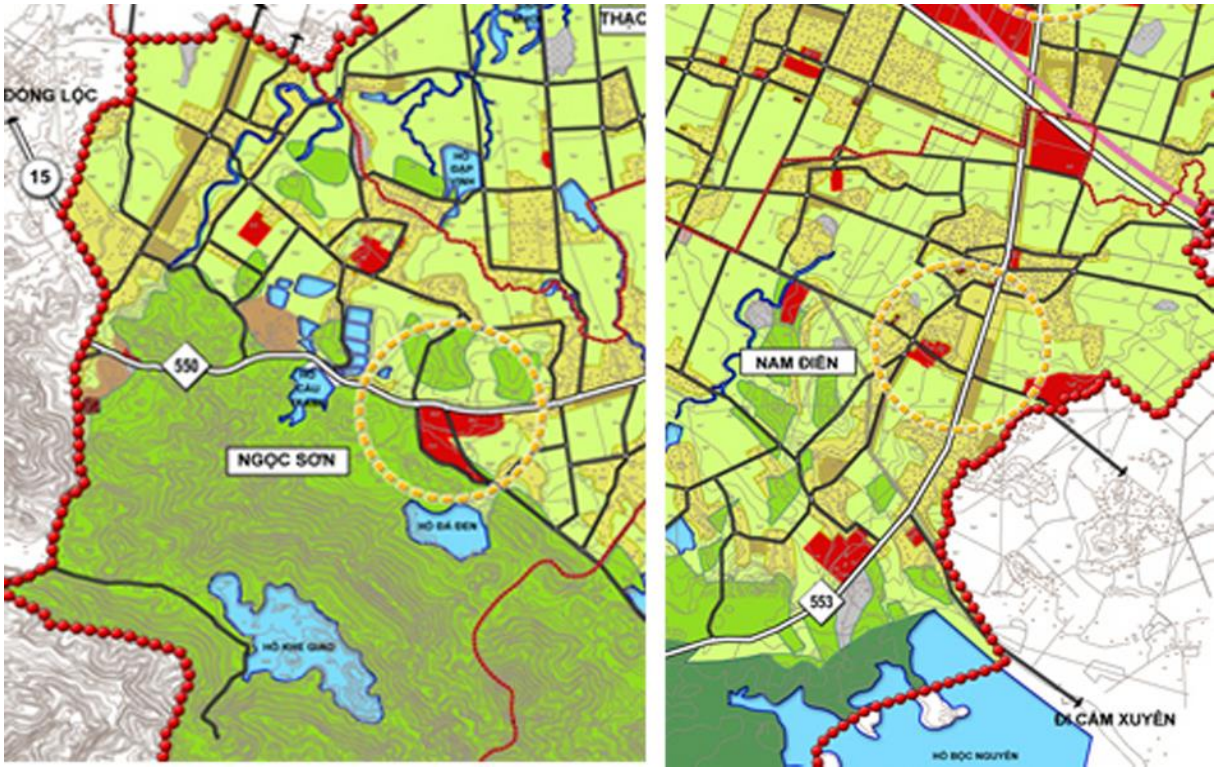
Các vùng phụ cận đô thị thành phố Hà Tĩnh

5. Các trung tâm kinh tế phía Tây, Tây Nam

Bao gồm các khu vực trung tâm của dải đất Trà Sơn:

- + Khu vực xã Ngọc Sơn trên trục đường ĐT.550. Diện tích khoảng 50 ha.
- + Khu vực xã Nam Điền trên trục đường ĐT.553. DT khoảng 120 ha.

Lợi thế phát triển: Là vùng kinh tế động lực cho các xã phía Tây và Tây Nam của huyện, phát triển kinh tế chính là kinh tế vườn đồi kết hợp với du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái.



Trung tâm kinh tế phía Tây, Tây Nam

6. Phân vùng phát triển công nghiệp

Theo định hướng chung của huyện, phát triển công nghiệp được định hướng ở Cụm công nghiệp Phù Việt (xã Việt Tiến) đã đi vào hoạt động có diện tích 42,17ha. Định hướng trong thời gian tiếp theo sẽ đề xuất phát triển Khu Công nghiệp tại xã Thạch Liên và Việt Tiến với diện tích khoảng 418ha và 01 Khu công nghiệp phía Tây thành phố Hà Tĩnh tại xã Lưu Vĩnh Sơn với diện tích khoảng 200ha.

7. Phân vùng phát triển làng nghề

Quy hoạch các làng nghề truyền thống được phân bố ở các địa phương:

- + Làng nghề đan lát ở thôn Phú Quý xã Thạch Liên.
- + Làng nghề sản xuất bún bánh ở thị trấn Thạch Hà.
- + Làng nghề bánh đa, bánh đúc, bún miến ở xã Việt Tiến.
- + Làng nghề chế biến mắm, ruốc ở xã Thạch Hải.

- + Làng nghề sản xuất trồng ở thôn Bắc Thai xã Thạch Hội.
- + Làng nghề đan lát ở thôn Nam Giang xã Thạch Long.
- + Làng nghề làm nón lá Ba Giang ở thôn Thống Nhất xã Việt Tiến.
- + Làng nghề nề Đình Hòe ở thôn Tây Sơn và thôn Vĩnh Sơn xã Đình Bàn.
- + Làng nghề sản xuất muối ở xã Đình Bàn.
- + Làng nghề trồng hoa cây cảnh ở xã Lưu Vĩnh Sơn và Thạch Ngọc.
- + Các làng nghề sản xuất rượu thủ công tại các xã : Thạch Ngọc, Thạch Hội, Việt Tiến, Tân Lâm Hương, Thạch Văn.

8. Phân vùng phát triển du lịch

8.1. Vùng du lịch biển

Kéo dài từ Cửa Sốt đến Thạch Hội, với chiều dài bờ biển hơn 16 km, khoảng cách đến TP Hà Tĩnh và các trung tâm kinh tế khác thuận lợi, khu vực này được quy hoạch trở thành vùng du lịch trọng điểm của huyện. Các điểm nhấn của vùng : Khu du lịch biển Văn Trị, khu du lịch biển Thạch Hải, khu du lịch Quỳnh Viên nối với các trục giao thông ngang, dọc cùng với các giá trị lịch sử, tâm linh như : chùa Nhan Tự (Thạch Hội), đền Đức Ông - Thờ Đô đốc tướng quân Hồ Phi Chân (Thạch Văn), đền Cả, miếu Ao (Thạch Trị), đền Đại Hải, đình Thượng Hải, đền thờ vọng Lê Khôi (Thạch Hải)... vùng du lịch biển sẽ là động lực phát triển kinh tế lớn cho vùng biển ngang nói riêng và toàn tỉnh nói chung.

Với diện tích khoảng 1.900 ha, việc phát triển khu du lịch biển sẽ là động lực lớn cho các vùng phụ cận để phát triển các ngành nghề hỗ trợ du lịch như cung ứng sản phẩm nông nghiệp, cung ứng lao động góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế vùng phía Đông Nam cũng như toàn huyện.



8.2. Vùng du lịch ven sông Rào Cái và sông Cửa Sốt



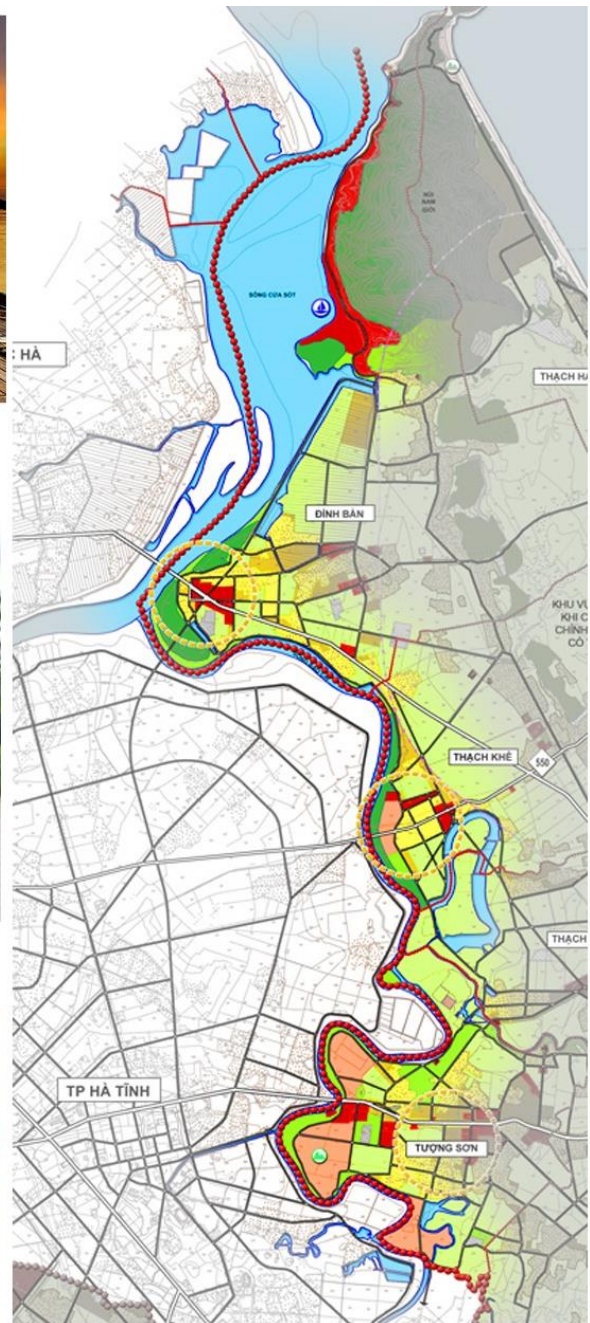
NHÀ HÀNG VEN SÔNG



DU THUYỀN TRÊN SÔNG



LỄ HỘI ĐUA THUYỀN

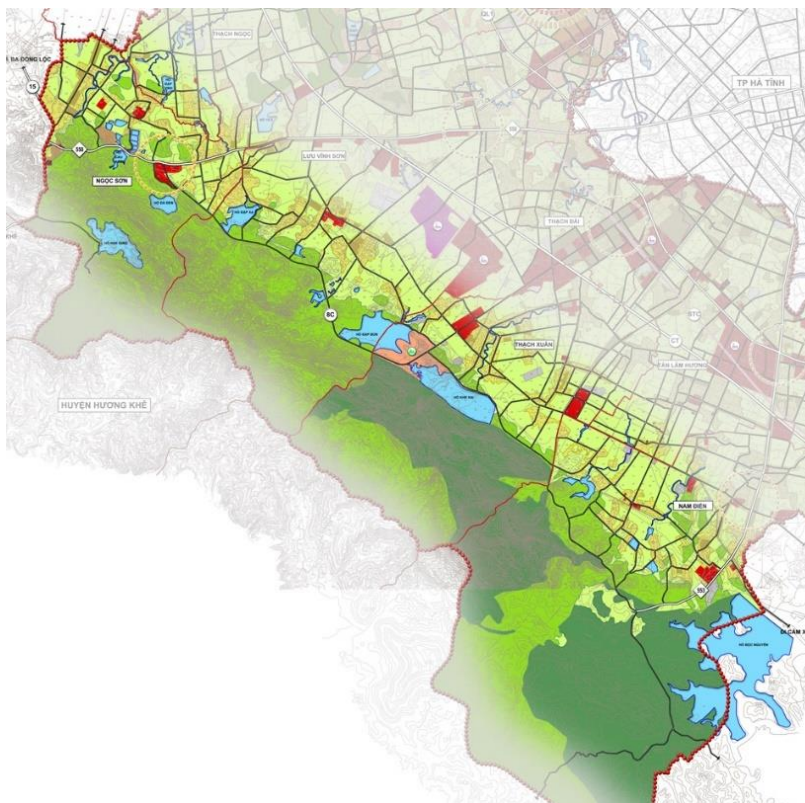


Khai thác lợi thế sông nước, phát triển vùng du lịch phía Đông ven sông và cửa biển dọc theo sông Rào Cái và sông Cửa Sốt, kết hợp với các trung tâm kinh tế tại các xã: Tượng Sơn, Thạch Khê, Đình Bàn cùng với các giá trị cảnh quan thiên nhiên, giá trị văn hóa tâm linh khu vực cửa biển Cửa Sốt tạo ra tuyến du lịch sông nước thu hút du khách.

Với chiều dài khoảng 25 km, vùng du lịch này sẽ mở ra cơ hội phát triển các loại hình dịch vụ sông nước như du thuyền trên sông kết hợp văn hóa văn nghệ, ẩm thực địa phương, các khu nghỉ dưỡng, nhà hàng ven sông ... Sẽ là động lực phát triển cho các vùng lân cận góp phần nâng cao hình ảnh đô thị và nông thôn và chuyển dịch cơ cấu lao động cho người dân.

8.3. Vùng du lịch vườn đồi kết hợp

Vùng đất Trà Sơn Thạch Hà có quỹ đất vườn đồi khá lớn với nhiều hồ đập rộng như: hồ Khe Xai, hồ Đập Bún, hồ Đập Xạ, hồ Đá Đen, hồ Khe Giao, cảnh quan đa dạng thuận lợi cho việc phát triển kinh tế vườn đồi kết hợp du lịch cộng đồng (với các hình thức: homestay, vườn đồi, trải nghiệm sản xuất,...), du lịch sinh thái. Bên cạnh các loại hình du lịch như trang trại, cảnh quan, trải nghiệm, cộng đồng...



giá trị các di tích lịch sử, các địa chỉ tâm linh như ngã ba Khe Giao cũng góp phần thu hút du khách và nâng cao khả năng phát triển cho vùng Trà Sơn.

Ngoài ra, tại khu vực nêu trên đã được huyện bổ sung Dự án Khu TMDV, du lịch và thể thao phía Tây Nam với diện tích trên 200ha nhằm tận dụng các lợi thế hiện có như: Quốc lộ 8C, đường Cao tốc Bắc - Nam, đường Hàm Nghi kéo dài, đường Tỉnh lộ 21,... để thu hút đầu tư các lĩnh vực thương mại, dịch vụ (Nhà hàng, khách sạn,...), du lịch (Sinh thái, trải nghiệm,...), thể thao (Sân golf, tennis,...) nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Việc triển khai nội dung nêu trên sẽ góp phần khai thác tiềm năng phát triển khu dịch vụ, thương mại, du lịch sinh thái nghỉ dưỡng, các dịch vụ vui chơi, giải trí thể thao để chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo đà tăng trưởng kinh tế cho khu vực, giải quyết việc làm, nâng cao đời sống cho nhân dân, tăng ngân sách nhà nước, đảm bảo phát triển hiệu quả bền vững, khai thác hiệu quả quỹ đất, hoàn chỉnh đồng bộ kiến trúc hạ tầng kỹ thuật, khớp nối với hạ tầng chung của thành phố, thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội.

B. NHỮNG GIẢI PHÁP CHỦ YẾU ĐỂ THỰC HIỆN PHƯƠNG ÁN THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ - DU LỊCH HUYỆN THẠCH HÀ ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN 2035

1. Đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, làm cho mỗi cán bộ Đảng viên và nhân dân nhận thức rõ các ngành thương mại - dịch vụ - du lịch là các ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng, xã hội hoá cao và nội dung văn hoá sâu sắc; có khả năng đóng góp lớn vào phát triển kinh tế, tạo nhiều việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển, đem lại hiệu quả nhiều mặt về kinh tế, văn hóa, xã hội, chính trị, đối ngoại và an ninh, quốc phòng.

- Đổi mới mạnh mẽ tư duy, phát triển các ngành, lĩnh vực theo quy luật kinh tế thị trường, bảo đảm nhất quán từ quan điểm, mục tiêu, chương trình hành động và có thể chế, chính sách đột phá, đáp ứng yêu cầu phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch thành các ngành kinh tế mũi nhọn của huyện.

- Nâng cao ý thức của người dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong xây dựng, bảo vệ hình ảnh, môi trường, góp phần phát triển bền vững, không ngừng nâng cao uy tín, thương hiệu và sức thu hút của Thạch Hà không chỉ trên địa bàn tỉnh mà còn của cả nước.

2. Phát triển thị trường và sản phẩm

2.1. Thị trường thương mại dịch vụ

- Lồng ghép các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm phát triển thị trường trên địa bàn tỉnh và đối với các địa phương khác trong cả nước đối với các sản phẩm, hàng hóa sản xuất trên địa bàn; hỗ trợ các doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu và quảng bá các đặc sản vùng miền, sản phẩm tiêu biểu của huyện.

- Khuyến khích, thu hút các tổ chức, cá nhân đầu tư xây dựng mới; nâng cấp, cải tạo các trung tâm hội chợ - triển lãm, các cửa hàng, siêu thị bán buôn, bán lẻ kết hợp trưng bày, giới thiệu buôn bán các sản phẩm OCOP; sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp nông thôn tiêu biểu; các sản phẩm làng nghề truyền thống đặc trưng trên địa bàn,...

- Hỗ trợ các cơ sở sản xuất, cơ sở bán hàng, trung tâm trưng bày, phát triển đội ngũ nghệ nhân, phục dựng mô hình sản xuất một số mặt hàng phục vụ khách du lịch theo tiêu chuẩn OCOP, ưu tiên các mặt hàng truyền thống, văn hóa lịch sử và các hoạt động văn hóa dân gian.

2.2. Thị trường du lịch

Thị trường khách nội địa: Chú trọng khai thác các nguồn đến từ các địa phương trong tỉnh đồng thời nâng cấp cơ sở lưu trú, sản phẩm phục vụ khách lưu trú, tăng cường công tác quảng bá du lịch để thu hút lượng khách đến từ các địa phương trong cả nước. Hướng khai thác tập trung các dòng khách:

- + Khách du lịch thương mại, du lịch công vụ.
- + Khách du lịch lễ hội, tâm linh.
- + Khách du lịch nghỉ dưỡng tắm biển.
- + Khách du lịch tham quan thắng cảnh, các di tích lịch sử cách mạng.
- + Khách du lịch sinh thái.

+ Khách đi tour trên các tuyến du lịch.

2.3. Những sản phẩm chủ yếu cần phát triển trong giai đoạn 2022-2030

- Đưa dự án Khu du lịch biển cao cấp Wyndham Costa Hà Tĩnh tại xã Thạch Văn và Thạch Trị đi vào hoạt động.

- Mở rộng quy hoạch Khu du lịch biển Văn - Trị sang xã Thạch Hội.

- Phát triển loại hình du lịch văn hóa, di sản tâm linh tại: Di tích lịch sử văn hóa Quốc gia Đền Nén, Di tích lịch sử văn hóa Quốc gia Khu lưu niệm Lý Tự Trọng, Di tích lịch sử văn hóa Quốc gia Nhà thờ Mai Kính tại xã Việt Tiến; Nhà thờ Tiến sỹ, Đại học sỹ Trương Quốc Dụng tại xã Thạch Khê; Đền thờ và lăng mộ Chiêu Trưng Đại Vương Lê Khôi tại xã Đỉnh Bàn; Di chỉ khảo cổ học Thạch Lạc tại xã Thạch Lạc; Nhà thờ và lăng mộ Hồ Phi Chân tại xã Thạch Văn.

- Đưa dân ca Ví giặm Nghệ Tĩnh vào phục vụ khách du lịch tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn.

- Phát triển mô hình du lịch cộng đồng, homestay tại các địa phương: Nam Điền, Tượng Sơn, Lưu Vĩnh Sơn,...

- Kêu gọi, xúc tiến đầu tư Khu công nghiệp tại xã Thạch Liên và Việt Tiến; Khu đô thị tại thị trấn Thạch Hà; Cụm công nghiệp tại đường tránh Quốc lộ 1A tại xã Tân Lâm Hương; Cụm công nghiệp Thạch Khê, Khu công nghiệp phía Tây thành phố Hà Tĩnh.

- Thu hút đầu tư khu bến bãi phục vụ Logistic tại các điểm giao với Quốc lộ, điểm ra vào của đường bộ cao tốc Bắc Nam.

- Nâng cấp, mở rộng các điểm thương mại, dịch vụ hiện có; hình thành mới các điểm siêu thị mini về các địa phương.

- Hoàn thiện cơ sở hạ tầng thiết yếu phục vụ thu hút đầu tư trên các vị trí trọng điểm, có lợi thế và thuận lợi về giao thông, giao thương.

2.4. Những sản phẩm chủ yếu phát triển giai đoạn 2030-2035

- Thu hút đầu tư các khu du lịch biển theo hướng đầu tư loại hình nghỉ dưỡng từ trung đến cao cấp.

- Đầu tư du lịch khu vực các xã phía Tây Nam của huyện để tạo ra loại hình du lịch đặc thù về thương mại, dịch vụ (Nhà hàng, khách sạn,...), du lịch (Sinh thái, trải nghiệm,...), thể thao (Sân golf, tennis,...).

- Hoàn thiện hạ tầng cơ sở vật chất du lịch tại các Khu du lịch biển từ xã Thạch Hải đến xã Thạch Hội.

- Hình thành khu vực bến bãi phục vụ Logistic tại điểm ra vào của đường bộ cao tốc Bắc Nam.

- Hoàn thiện Khu công nghiệp tại xã Thạch Liên và Việt Tiến; Khu đô thị tại thị trấn Thạch Hà.

- Hoàn thành xây dựng đô thị thị trấn Thạch Hà loại IV; đô thị Việt Tiến và đô thị du lịch biển Văn Trị loại V.

3. Hoàn thiện cơ chế, chính sách

- Tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách phù hợp và đột phá để phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch thành các ngành kinh tế mũi nhọn, đáp ứng yêu cầu, tính chất của ngành kinh tế tổng hợp, hoạt động theo cơ chế thị trường. Ban hành cơ chế, chính sách huy động tối đa nguồn lực xã hội để đầu tư hạ tầng phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch.

- Ngân sách Nhà nước hỗ trợ hằng năm đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng và xây dựng các mô hình phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch; nguồn vốn hỗ trợ được bổ sung từ nguồn thu trên địa bàn, đóng góp của doanh nghiệp, khách du lịch và các nguồn hợp pháp khác.

- Lồng ghép các chính sách của Trung ương, của tỉnh trong phát triển thương mại, dịch vụ, du lịch và hệ thống chợ trên địa bàn huyện.

- Tiếp tục hoàn thiện, ban hành chính sách tạo thuận lợi tối đa và đơn giản để thu hút đầu tư và hỗ trợ phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch trên địa bàn huyện.

4. Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất

- Ưu tiên nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật đối với những sản phẩm đã xác định là sản phẩm chủ lực cần phát triển trong giai đoạn trước mắt đã nêu ở trên.

- Cải tạo, nâng cấp hệ thống điện lưới, các tuyến đường giao thông đến các khu du lịch trọng điểm như: Thạch Hải, Thạch Văn, Thạch Trị, Thạch Hội, Tượng Sơn, Nam Điền,...

- Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội hóa đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật. Khuyến khích các nhà đầu tư chiến lược đầu tư hình thành các khu dịch vụ du lịch phức hợp, dự án dịch vụ du lịch quy mô lớn, các trung tâm mua sắm, giải trí chất lượng cao tại các địa bàn trọng điểm.

5. Công tác xúc tiến quảng bá

- Quảng bá thu hút đầu tư Thạch Hà trên Báo, Đài PT-TH Hà Tĩnh và Trung ương; nâng cao chất lượng nội dung và thường xuyên bổ sung thông tin tại Bản tin Du lịch Hà Tĩnh, website dulichhatinh.com.vn; ứng dụng công nghệ hiện đại, bảo đảm thực hiện thống nhất, chuyên nghiệp và nâng cao hiệu quả xúc tiến đầu tư.

- Xây dựng các biển bảng quảng cáo du lịch, các ki-ốt điện tử giới thiệu tiềm năng thu hút đầu tư trên địa bàn huyện Thạch Hà tại các nút giao thông quan trọng và một số điểm du lịch tiêu biểu.

- Có cơ chế khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch, học hỏi kinh nghiệm xúc tiến đầu tư.

- Kết hợp sử dụng nguồn lực của Nhà nước và huy động sự tham gia của toàn xã hội trong hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch và thu hút đầu tư trên địa bàn.

6. Tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng phát triển thương mại - dịch vụ - du lịch

- Đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, minh bạch, bình đẳng, thuận lợi cho doanh nghiệp kinh doanh trong các lĩnh vực thương mại - dịch vụ - du lịch. Khuyến khích doanh nghiệp đổi mới, sáng tạo, đa

dạng hoá các loại hình, sản phẩm dịch vụ du lịch phù hợp với định hướng cơ cấu của ngành.

- Tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh; có chính sách hỗ trợ phát triển dịch vụ du lịch và thương mại tại cộng đồng. Nâng cao vai trò của cộng đồng, xây dựng cộng đồng du lịch văn minh, thân thiện trong ứng xử với khách du lịch.

- Phát triển thương mại gắn liền với du lịch, hình thành các trung tâm mua sắm cho khách du lịch theo các trục đường và các chợ trung tâm. Hằng năm tạo ra các chương trình khuyến mại, bán hàng theo mùa và phục vụ thu hút khách đến với Thạch Hà.

7. Phát triển nguồn nhân lực

- Có chính sách thu hút đầu tư đào tạo nguồn nhân lực; tăng cường năng lực cho các cơ sở đào tạo cả về cơ sở vật chất kỹ thuật và đội ngũ giáo viên. Đẩy mạnh xã hội hoá và hợp tác với các trung tâm uy tín, chất lượng, thu hút nguồn lực phát triển nguồn nhân lực trên địa bàn huyện.

- Đa dạng hoá các hình thức đào tạo. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học-công nghệ tiên tiến trong đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực.

- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cả về quản lý nhà nước, quản trị doanh nghiệp, nhân viên phục vụ. Chú trọng bồi dưỡng nâng cao trình độ ngoại ngữ đáp ứng nhu cầu hội nhập.

- Các cơ sở đào tạo cần được đầu tư trang thiết bị, cơ sở vật chất nhằm đảm bảo có sự gắn kết học đi đôi với thực hành, xây dựng chương trình học, mã ngành đào tạo khoa học, hợp lý, đội ngũ giảng viên không ngừng nâng cao trình độ, phát triển chuyên sâu thông qua đào tạo mới, đào tạo lại, trau dồi kinh nghiệm thực tế.

8. Tăng cường năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước

- Tăng cường quản lý giá cả đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh thương mại - dịch vụ - du lịch, các điểm bán hàng trên địa bàn huyện.

- Bảo đảm vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống. Đảm bảo vệ sinh môi trường tại các khu, điểm du lịch, các điểm dừng chân, các trạm xăng.

- Đổi mới xúc tiến, quảng bá, tạo tiền đề để thương mại - dịch vụ - du lịch Thạch Hà phát triển trong thời kì mới.

- Hoàn thiện cơ chế chính sách về khuyến khích phát triển các lĩnh vực liên quan để tạo điều kiện cho các ngành, lĩnh vực cùng kết hợp phát triển.

- Kiện toàn bộ máy quản lý nhà nước theo hướng đồng bộ, chuyên nghiệp, hiệu lực và hiệu quả.

- Bổ sung nhân lực cũng như nâng cao trình độ, năng lực cho đội ngũ quản lý nhà nước cấp các huyện.

- Đề cao trách nhiệm của người đứng đầu cấp uỷ và chính quyền địa phương các cấp trong tổ chức triển khai, quản lý hoạt động thương mại - dịch vụ

- du lịch; xử lý dứt điểm các tệ nạn; bảo đảm vệ sinh môi trường và an toàn thực phẩm, xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện.

Phần thứ tư **TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Là cơ quan tham mưu quản lý nhà nước về phát triển Thương mại – Dịch vụ trên địa bàn huyện. Chủ trì, phối hợp với phòng Văn Hóa – Thông tin, Văn phòng điều phối Nông thôn mới huyện, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Đề án; tham mưu xây dựng kế hoạch hàng năm về phát triển thương mại, dịch vụ trên địa bàn. Chịu trách nhiệm đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện phát triển Thương mại – Dịch vụ trên địa bàn.

- Tham mưu công tác quy hoạch, quản lý quy hoạch và khai thác các quy hoạch được phê duyệt một cách hợp lý nhằm thực hiện có hiệu quả Đề án. Tham mưu quản lý, khai thác chợ trên địa bàn theo quy định hiện hành.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện và tham mưu xử lý các hành vi vi phạm theo phân cấp; tham mưu UBND huyện tổ chức sơ, tổng kết việc thực hiện Đề án theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - Thông tin

- Là cơ quan tham mưu quản lý nhà nước về phát triển Du lịch trên địa bàn huyện. Chủ trì phối hợp với phòng Kinh tế và Hạ tầng, Văn phòng điều phối Nông thôn mới huyện, UBND các xã, thị trấn tham mưu quy hoạch, phát triển các điểm du lịch, tham quan trên địa bàn gắn kết các danh lam thắng cảnh, di tích văn hóa, lịch sử trên địa bàn với các tuor, tuyến du lịch trong và ngoài tỉnh;

- Tổ chức quảng bá các sản phẩm du lịch; xây dựng các sản phẩm truyền thống, sản phẩm OCOP của huyện thành sản phẩm phục vụ du lịch; quản lý có hiệu quả các hoạt động thương mại, dịch vụ tại các điểm du lịch, các di tích văn hóa, lịch sử trên địa bàn huyện.

- Tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh, khai thác điểm du lịch, sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn thực hiện các quy định hiện hành; kiểm tra và xử lý các vi phạm theo phân cấp.

- Phối hợp các Sở, ngành và các đơn vị liên quan trong đào tạo nguồn nhân lực phục vụ ngành du lịch.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Hàng năm tham mưu UBND huyện cân đối, lồng ghép các nguồn vốn đầu tư phù hợp theo từng giai đoạn. Đặc biệt là nguồn vốn từ các Dự án khai thác quỹ đất theo giải pháp nhu cầu vốn đầu tư đã nêu trong Đề án.

- Chủ trì, phối hợp các phòng, ban, ngành chịu trách nhiệm thu hút đầu tư các dự án thương mại - dịch vụ - du lịch trên địa bàn.

- Thực hiện tốt việc cấp giấy phép đăng ký kinh doanh và phối hợp kiểm tra, kiểm soát giá cả thị trường theo quy định.

4. Phòng Tài nguyên - Môi trường

- Tham mưu quy hoạch và điều chỉnh quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất hàng năm giúp UBND huyện trong việc xây dựng và phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng ngành thương mại, dịch vụ và du lịch trên địa bàn huyện.

- Thực hiện công tác theo dõi và quản lý nhà nước trên lĩnh vực môi trường ở các doanh nghiệp, các chợ và các cơ sở thương mại dịch vụ trên địa bàn huyện, kịp thời phát hiện, xử lý hoặc đề nghị xử lý các vi phạm theo phân cấp.

5. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối Nông thôn mới

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan tham mưu, thực hiện có hiệu quả chương trình Quốc gia mỗi xã một sản phẩm OCOP.

- Phối hợp phòng Kinh tế và Hạ tầng tìm kiếm thị trường tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn; khuyến khích hỗ trợ các địa phương các xây dựng các điểm bán những mặt hàng nông sản, xây dựng chuỗi liên kết trong sản xuất, chế biến và tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp.

- Phối hợp phòng Văn hóa - Thông tin xây dựng các tuor, tuyến du lịch trải nghiệm nông thôn mới trên địa bàn.

6. Văn phòng HĐND - UBND huyện

Chủ trì, phối hợp với các phòng, ngành, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn theo dõi việc triển khai thực hiện Đề án. Tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện Đề án theo định kỳ và đột xuất cho lãnh đạo UBND huyện để báo cáo Thường trực Huyện ủy, Thường trực HĐND huyện khi có yêu cầu.

7. Phòng Y tế, Trung tâm Y tế huyện

Phối hợp, tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn các cơ sở sản xuất kinh doanh thực phẩm trên địa bàn chấp hành pháp luật về vệ sinh an toàn thực phẩm theo đúng quy định của pháp luật và công tác phòng, chống dịch bệnh; kiểm tra và tham mưu xử lý các hành vi vi phạm theo phân cấp.

8. Trung tâm Văn hóa - Truyền thông huyện

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan xây dựng phóng sự, phim, viết tin bài, tờ rơi về tình hình thực hiện Đề án, gắn với tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về sản phẩm du lịch, các điểm du lịch, tuor, tuyến trên địa bàn huyện.

9. Các phòng, ban, ngành cấp huyện

Theo chức năng nhiệm vụ phối hợp chặt chẽ với phòng Kinh tế và Hạ tầng, Văn hóa – Thông tin, UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai Đề án có hiệu quả.

10. UBND các xã, thị trấn

Thường xuyên phối hợp chặt chẽ với các phòng, ngành cấp huyện để triển khai thực hiện Đề án phù hợp với quy hoạch và xây dựng phát triển nông thôn mới tại địa phương mình. Đồng thời hàng năm xây dựng kế hoạch phát triển và quản lý hoạt động Thương mại - Dịch vụ - Du lịch trên địa bàn, định kỳ, đột xuất báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện (qua phòng Kinh tế và Hạ tầng, Văn hóa – Thông tin).

11. Hội Doanh nghiệp huyện

Trên cơ sở các nội dung của Đề án, tổ chức tuyên truyền, phổ biến trong cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài địa bàn huyện để khảo sát, đầu tư góp phần thực hiện có hiệu quả các mục tiêu của Đề án.

12. Đề nghị UBMT Tổ quốc và các tổ chức đoàn thể cấp huyện

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tuyên truyền sâu, rộng nội dung Đề án gắn với tuyên truyền chủ trương, Nghị quyết của Đảng, chính sách Pháp luật của Nhà nước, các cơ chế chính sách của tỉnh và định hướng phát triển kinh tế - xã hội của huyện đến mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn huyện./.

ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN

DANH MỤC CÁC DỰ ÁN ƯU TIÊN ĐẦU TƯ

Đơn vị tính: Tỷ đồng

TT	Tên dự án	Thời gian thực hiện	Chi phí ước tính	Nguồn vốn thực hiện	
				Ngân sách nhà nước	Nguồn vốn xã hội hóa
1	Xây dựng các ấn phẩm du lịch như: Bản đồ du lịch, sách báo, tờ rơi, tập gấp bằng nhiều thứ tiếng, cập nhật và cung cấp những thông tin về du lịch huyện Thạch Hà cho du khách	2022-2025	5	5	
2	Hoàn thiện các đồ án quy hoạch trên địa bàn	2022-2025	5	5	
3	Đầu tư, nâng cấp hạ tầng cơ sở vật chất Cụm Công nghiệp Phù Việt	2022-2030	10	10	
4	Nâng cấp, cải tạo, sửa chữa cơ sở hạ tầng hệ thống chợ trên địa bàn	2022-2030	100		100
5	Hạ tầng phân khu xây dựng các khu chức năng dọc hai bên Quốc lộ 1 đoạn tránh thành phố Hà Tĩnh tại xã Thạch Đài và xã Tân Lâm Hương	2022-2030	500		500
6	Hạ tầng Khu thương mại, dịch vụ, du lịch và thể thao phía Tây Nam	2022-2030	500		500
7	Khu Công nghiệp tại xã Thạch Liên và Việt Tiến; Khu đô thị tại thị trấn Thạch Hà	2022-2030	1.000		1.000
8	Bảo tồn các tài sản vật thể, phi vật thể trong khu vực kết hợp trồng cây xanh tạo hình nền phục vụ hoạt động tín ngưỡng tôn giáo và du lịch tại các di tích	2022-2030	100	5	95
9	Khu vực bến bãi phục vụ Logistic tại điểm ra vào của đường bộ cao tốc Bắc Nam	2025-2030	500		500
10	Khu du lịch biển Văn - Trị	2025-2030	952		952
11	Hệ thống giao thông từ bãi tắm Thạch Hải đến Đền Lê Khôi	2025-2030	50	50	
12	Hạ tầng cơ sở vật chất Cụm công nghiệp tại xã Thạch Khê	2025-3030	500		500
13	Hạ tầng Nút giao thông QL1A đoạn tránh thành phố Hà Tĩnh tại xã Thạch Long	20252030	500		500
14	Nâng cấp hạ tầng Bãi tắm biển Thạch Hải	2030-2035	100	100	
	TỔNG CỘNG		4.822	175	4.647

ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN